

Von Köln nach Cannes

Nordrhein-Westfalen ist in Deutschland für Fernsehproduktionen Medienstandort Nr. 1. Eine Spitzenposition hält das Land auch bei den Ausbildungsangeboten: Mit mehr als 150 mediennahen Studiengängen bietet NRW dem Nachwuchs eine einzigartige Auswahl.

Das Land unterstützt zudem Berufseinsteiger über Mentorenprogramme, fördert Abschlussfilme und schickt mit dem TV-Lernsender.NRW junge Fernsehteams auf Sendung. „Medientalente, die bei uns professionell ausgebildet und gefördert werden, sichern mit ihren Ideen und ihrer Kreativität die Spitzenposition des Medienstandorts Nordrhein-Westfalen“, betont Medienministerin Dr. Angelica Schwall-Düren. Den Karriere-Grundstein legen zukünftige Medienexperten mit einer Berufsausbildung im dualen System, also im Betrieb und in der Berufsschule, einer vollzeitschulischen Ausbildung oder mit einem Studium.

Eine besonders hohe Dichte an Ausbildungsangeboten zeichnet Köln aus. Seit mehr als 20 Jahren ist die Stadt Heimat der Kunsthochschule für Medien (KHM). Die Talentschmiede gehört fest zum Kanon der deutschen Kunst- wie Filmhochschulen und bildet mit einem projektorientierten Ansatz zukünftige Kunst- und Filmschaffende aus. Der Diplomstudiengang „Mediale Künste“ fördert individualistische „Cross-over-Talente“ von Kunst, Medien, Film und Wissenschaft. Zahlreiche Preise und Nominierungen der Studierenden (Filmfestspiele in Cannes und Venedig, deutsche Auszeichnungen) bestätigen das einzigartige Konzept.

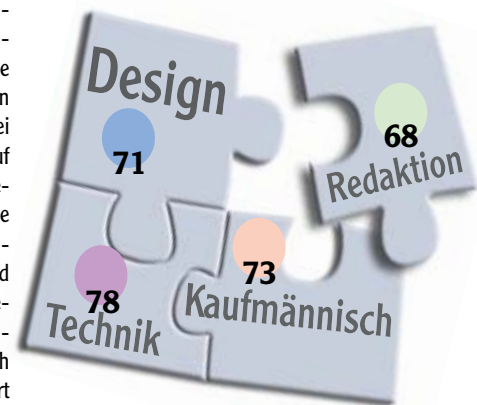
Fest in der Ausbildungslandschaft verankert ist das SAE Institut. Das aus Australien stammende Unternehmen ist mittlerweile mit 56 Instituten weltweit vertreten und bildet seit 1995 in Köln in den Bereichen Audio, Film und Multimedia aus. „Bei SAE Institute verfolgen wir seit jeher

das Ziel, unseren Studenten praxisnah Wissen zu vermitteln. Um dies zu gewährleisten, halten wir die Klassen vergleichsweise klein und rüsten unsere Institute stetig mit neuer technischer Ausstattung auf. So bieten wir unseren Studenten optimale Ausbildungsbedingungen und eine hervorragende Ausgangsbasis für das Berufsleben“, kommentiert Götz Hannemann, Marketingleiter am SAE Institut. Besonders erfolgreich zeigt sich das 12-monatige Vollzeit-Studienprogramm „Interactive Entertainment“, das in den Fachrichtungen Programmierung und Design ausbildet.

Grund zum Feiern hat die Internationale Filmschule Köln (ifs). Seit mehr als 10 Jahren bringt die Filmschule renommierte Regisseure, Kameraleute und Produzenten hervor. Seit kurzem wird auch der internationale Markt erobert. Im Postgraduierten-Studiengang »MA Screenwriting« können Drehbuchautoren englischsprachige Stoffe entwickeln. Erfolgreich treten die ifs-Absolventen bei nationalen Wettbewerben auf: Ihre Filme gewinnen Auszeichnungen bei den Kurzfilmtagen Oberhausen und sind auf der Berlinale vertreten. Martin Schneider, Geschäftsführer der Internationalen Filmschule Köln sieht den Erfolg bei gelungenen Kooperationen, u. a. mit der School of Media, Music and Performance der Universität Salford in Manchester, UK und der Art and Media School der Fachhochschule Tampere, Finnland: „Die ifs hat sich in den letzten 10 Jahren zu einem zentralen Ort für eine branchennahe Aus- und Weiterbildung des Filmnachwuchses in NRW entwickelt.“



Dr. Angelica Schwall-Düren, Ministerin für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien des Landes NRW



	Design	Technik	Redaktion	Kaufmännisch
Arbeitgeber	<ul style="list-style-type: none"> • Fernsehanstalten • Film-, Videoproduktionen • Werbe- und Kommunikationsagenturen • Multimediaagenturen • Postproduktionsunternehmen • Zeitschriften-, Zeitungs- und Buchverlage 	<ul style="list-style-type: none"> • Fernsehanstalten • Film-, Videoproduktionen • Multimediaagenturen • Veranstaltungsservice • Postproduktionsunternehmen • Technikdienstleister • Software-Systemhäuser • Telekommunikationsanbieter • Rundfunksender 	<ul style="list-style-type: none"> • Fernsehanstalten • Film-, Videoproduktionen • Werbe- und Kommunikationsagenturen • Rundfunksender • Zeitschriften-, Zeitungs- und Buchverlage 	<ul style="list-style-type: none"> • Fernsehanstalten • Film-, Videoproduktionen • Werbe- und Kommunikationsagenturen • Multimediaagenturen • Castingagenturen • Veranstaltungsservice • Postproduktionsunternehmen • Technikdienstleister • Software-Systemhäuser • Telekommunikationsanbieter • Rundfunksender • Zeitschriften-, Zeitungs- und Buchverlage
Berufsbezeichnung	<ul style="list-style-type: none"> • Multimedia-Designer • Grafikdesigner • Kommunikationsdesigner • Visuelle Kommunikation • Requisiteur • Online-Producer • Webdesigner • Kostümbildner • Kameramann 	<ul style="list-style-type: none"> • Kameramann • MAZ-/Tontechniker • Photoingenieur • Medientechniker • Bildtechniker • Videoeditor • Mediengestalter • Software-/Multimedia-Entwickler • System-Entwickler • Netzwerktechniker • Systemadministratoren • IT-/Online-/Multimediaproducer 	<ul style="list-style-type: none"> • Film-/Fernseh-Autoren • Redakteure • Journalisten • Texter • Informationsmanager/Dokumentar • Regisseur • PR-/Öffentlichkeitsarbeit • Kulturmanagement 	<ul style="list-style-type: none"> • Medien-, • Werbe-/ Kommunikationswirt • Medienmanager • Producer/Produzent • Aufnahmeleiter • E-Commerce-Spezialist • Webmanager • Multimediamanager



AIM KoordinationsCentrum in Trägerschaft der sk stiftung jugend und medien

Im Mediapark 7
50670 Köln

Tel. 02 21/5743-360
Fax 02 21/88895481

www.aim-mia.de
Information und Beratung zu Medienberufen

Ausbildungsberufe im dualen System

Das duale System der Berufsausbildung ist ein zentrales Element im deutschen Arbeitsmarkt. Seit 1996 wurden für den Medien- und Kommunikationsbereich neue Berufe mit bundeseinheitlichen Abschlüssen geschaffen, die jungen Menschen

ausgezeichnete Zukunftschancen bieten. Was sich nun genau hinter den einzelnen Berufsbezeichnungen verbirgt, soll die folgende Übersicht verdeutlichen. Alle Ausbildungen verlaufen im dualen System Betrieb – Berufsschule und haben eine Dauer von drei Jahren.

Konkrete Auskünfte über die Verfügbarkeit von Ausbildungsplätzen und Berufsschulen können bei den zuständigen IHKs erfragt werden. Eine vollständige Übersicht über regionale Niederlassungen der IHK bietet die URL: www.ihk.de/nrw.htm.

Ausbildungstitel	Tätigkeitsprofil
Buchhändler	Bei dem immensen Angebot, das uns die Buchverlage bescheren, ist die optimale Beratung des Kunden wichtigste Aufgabe des Buchhändlers. Die Kenntnis der verschiedenen Übersichtskataloge und Datenbanken ist dabei nötige Voraussetzung – und somit ebenso Ausbildungsbestandteil wie die Arbeiten im Hintergrund: Buchhaltung, Verwaltung, Einkauf, Lagerhaltung, Bibliografie. In vorderster Schaufenster-Front arbeitet der Buchhändler, wenn es darum geht, Bücher verkaufswirksam zu platzieren.
Bühnenmaler und -plastiker	Bühnenmaler arbeiten nach konzeptionellen Vorgaben. Sie gestalten malerisch und plastisch insbesondere Bühnen- und Szenenbilder z.B. für Theater-, Opern-, Musical-, Film-, Fernseh- und Showproduktionen. Darüber hinaus kann sich ihre Tätigkeit auf dekorative Malereien und Plastiken für Ausstellungen, Messen, Werbeproduktionen und Innenausstattungen erstrecken.
Fachangestellter für Medien- und Informationsdienste	Medien- und Informationsdienste beschaffen, erwerben, erfassen und erschließen Medien, Informationen und Daten, sichern Medienbestände und sonstige Informationsträger, recherchieren in Datenbanken und -netzen, informieren, beraten und betreuen Kunden und Benutzer, wirken bei der Öffentlichkeitsarbeit und im Marketing mit, sind in der Verwaltung, Betriebsorganisation, Statistik, in kaufmännischen Bereichen sowie im Kassen- und Haushaltswesen tätig.
Fachinformatiker	Fachinformatiker der Anwendungsentwicklung kennen und verstehen als Projektmitarbeiter die Rahmenbedingungen und betrieblichen Prozesse des Kunden und sind so in der Lage, dem Kunden anforderungsgerechte Softwarelösungen vorzuschlagen und diese zu realisieren. Fachinformatiker der Systemintegration planen, installieren und konfigurieren komplexe Systeme der IuK-Technik bei internen oder externen Kunden. Je nach Ausprägung sind sie später in der technischen Planung, der Installation der Systeme, im Service oder im Rechenzentrums- und Netzwerkbetrieb tätig.
Fachkraft für Veranstaltungstechnik	Fachkräfte für Veranstaltungstechnik realisieren technische, organisatorische und gestalterische Dienstleistungen bei Events, Film- und Fernsehproduktionen, Kongressen, Konzerten, Produktpräsentationen, Shows, Tagungen, Theateraufführungen sowie bei anderen Bühnen- und Open-Air-Veranstaltungen. Sie können Geräte und Anlagen für die Beleuchtung, Beschallung, Bildprojektion sowie Aufnahme- und Übertragungstechnik auswählen, bereitstellen, montieren, in Betrieb nehmen, warten und bedienen. Sie programmieren Lichtstell- und Mischpulte und stehen ihren Kunden als Ansprechpartner und Berater zur Verfügung.
Film- und Videoeditor	Film- und Videoeditoren bewerten Bild- und Tonmaterial im Hinblick auf Gestaltungsmöglichkeiten und technische Qualität und gestalten es nach dramaturgischen Vorgaben zu einem inhaltlich-stimmigen aussagekräftigen AV-Produkt. Sie arbeiten selbstständig und in enger Zusammenarbeit mit der Regie und Produktion. Ihre Arbeit führen sie an Filmschneidetischen, elektronischen und digitalen Schnittsystemen und Bildmischpulten durch.
Fotomedienlaborant	Die Auszubildenden lernen, Kunden mediengerecht zu beraten, Bild- und Textinformationen zu gestalten und Bilder sowie Reproduktionen herzustellen. Sie bearbeiten Filme und Fotovorlagen und nutzen dabei analoge sowie digitale Geräte und Anlagen: Reprokameras, Entwicklungsmaschinen, Vergrößerer und elektronische Bildverarbeitungsgeräte.
Gestaltungstechnischer Assistent (GTA)	Es handelt sich nicht um eine duale Ausbildung, sondern um eine Ausbildung am Berufskolleg in Vollzeit. Schwerpunkt dabei sind das Entwickeln und die Analyse von Gestaltungskonzeptionen, die Planung und Herstellung von Multimediaprodukten. Das Tätigkeitsfeld kann im Einzelnen sehr vielfältig sein. Eine freiberufliche Tätigkeit ist ebenso denkbar wie z.B. eine assistierende Tätigkeit bei einem (Innen-)Architekten oder in einem Einrichtungshaus.
Informatikkaufmann	Informatikkaufleute analysieren Geschäftsprozesse auf die Einsatzmöglichkeiten von IuK-Anwendungslösungen. Auf der Basis ihrer Kenntnisse der betriebswirtschaftlichen Prozesse und der Informationsverarbeitungssysteme sollen die Informatikkaufleute die Aufgaben des Mittlers zwischen den Fachanforderungen und ihrer technischen Realisierung wahrnehmen. Zu ihren Aufgaben gehört die Transformation branchentypischer Geschäftsprozesse in IuK-Lösungen.
Informationselektroniker	Informationselektroniker planen Informations- und Kommunikationssysteme. Sie installieren Komponenten, Software, Zubehör und Netzwerke und realisieren dabei kundenspezifische Anforderungen. Sie nehmen Vertriebsaufgaben wahr und stehen als Ansprechpartner und Berater für ihre Kunden zur Verfügung. Im Schwerpunkt Bürosystemtechnik geht es vorzugsweise um Informationssysteme im Bürobereich; im Schwerpunkt Geräte- und Systemtechnik hauptsächlich um Geräte und Systeme zum Aufnehmen, Übertragen, Verteilen, Speichern, Verarbeiten und Wiedergeben von Bild, Ton und Daten.
Informations- und Telekommunikationskaufmann	IT-System-Kaufleute informieren und beraten Kunden bei der Konzeption kompletter Lösungen der IuK-Technologie und stehen diesen als zentrale Ansprechpartner zur Verfügung. Sie leiten Projekte in kaufmännischer, technischer und organisatorischer Hinsicht, wie die Einführung oder Erweiterung einer IuK-Infrastruktur von der ersten Beratung bis zur Übergabe an die Anwender. Sie kalkulieren und erstellen Angebote, bieten Finanzierungen an und erstellen die Nachkalkulation. Sie sind in der Einführung und Schulung der neuen Technologien tätig und führen Werbemaßnahmen für IuK-Produkte durch.
Informations- und Telekommunikationssystem-Elektroniker	IT-System-Elektroniker haben die Aufgabe, Service und Support für Kunden zu erbringen. Sie sind befähigt, Informations- und Kommunikationssysteme zu planen, die entsprechenden Geräte, Komponenten, Zubehör und Netzwerke einschließlich deren Stromversorgung und Software zu installieren und in Betrieb zu nehmen. Bei auftretenden Störungen sind sie in der Lage, auch unter Einsatz elektrischer Mess- und Prüfgeräte den Fehler zu finden und zu beseitigen.
Kaufmann für audiovisuelle Medien	Kaufleute für audiovisuelle Medien sind in Medienunternehmen, insbesondere in den Bereichen Fernsehen, Hörfunk, Film- und Videoproduktion, Musik, Multimedia und Filmtheater tätig. Sie übernehmen kaufmännische Tätigkeiten in den Arbeitsgebieten Produktionsorganisation, Personalwirtschaft, Marketing und Vertrieb sowie Rechnungswesen und Controlling. Als multifunktionale Medienprofis sind Kaufleute für audiovisuelle Medien in allen Verwaltungsbereichen der Medienwirtschaft einsetzbar.
Mediengestalter Bild und Ton	Mediengestalter sind qualifiziert für die elektronische Produktion und Gestaltung von Bild- und Tonmedien, zum Beispiel Nachrichten- und Magazinbeiträge, Dokumentationen, Hörspiele, Werbespots, Lehrfilme, Musikvideos sowie Multimediaprodukte. Sie beraten Programmmitarbeiter bei der Gestaltung und Planung von Produktionen, wählen die notwendigen Geräte aus und nehmen sie in Betrieb, beschaffen Bild- und Tonmaterial aus Archiven und führen Format- und Normwandlungen durch, nehmen selbstständig oder gemeinsam mit Kameraleuten Bild und Ton auf und bearbeiten Bild- und Tonaufzeichnungen am Schnittplatz.
Mediengestalter Digital und Print	Der Beruf Mediengestalter hat aufgrund seines modularen und berufsübergreifenden Konzepts viele Ausbildungsberufe abgelöst. Es werden dabei Kommunikationsstrategien für die Vermarktung von Informationen und Produkten gestaltet und technisch als Medien umgesetzt. Die Spezialisierung erfolgt in den Fachrichtungen Beratung und Planung, Konzeption und Visualisierung, Gestaltung und Technik.
Veranstaltungskaufmann	Veranstaltungskaufleute sind als Tournee- oder Konzertveranstalter, in Künstleragenturen, Gastspieldirektionen, im Bereich des Künstlermanagements sowie in Stadt- und Mehrzweckhallen oder Kulturhäusern tätig.
Medienkaufmann Digital und Print	Der Schwerpunkt von Medienkaufleuten Digital und Print liegt im Marketing und Vertrieb. Sie beraten Kunden, verkaufen Medienprodukte und Dienstleistungen, dabei wirken sie auch an der Produkt- und Programmplanung sowie an der Entwicklung von Marketingkonzepten mit und berechnen Vertriebs- und Produktionskosten.
Maskenbildner	Am Anfang steht das Erstellen eines maskenbildnerischen Konzeptes, dafür sind eventuell Recherchen notwendig. Dieses Konzept wird mit Regisseur, Szenenbildner und Kostümbildner abgestimmt. Danach werden die erforderlichen Einzelteile angefertigt. Während der Dreharbeiten oder den Vorstellungen betreut der Maskenbildner die Darsteller. Nach dem Drehtag oder der Vorstellung ist er für die Reinigung von Perücken etc. verantwortlich.
Fotomedienfachmann	Fotomedienfachmänner verfügen über ein breites technisches Wissen und kennen die verschiedenen Produkte und Dienstleistungen. Neben der Bildaufnahmetechnik beherrschen sie auch die Bildbearbeitung und wickeln entsprechende Aufträge ab. Darüber hinaus beobachten die Fachleute den Markt der Foto- und Medien-Dienstleistungen und Produkte. Sie kennen die Marktneuheiten und stellen sie der Kundschaft vor.
Kaufmann für Marketingkommunikation	Kaufleute für Marketingkommunikation arbeiten in den Bereichen Werbung, Public Relations, Event, Multimedia oder auch Messe und Design. Sie beobachten und analysieren beispielweise Märkte und Zielgruppen, koordinieren die Kommunikation, planen und kontrollieren den Einsatz von Medien und Maßnahmen und kalkulieren und kontrollieren Projektbudgets.

Ausbildungswege für redaktionelle Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Ausbildung/Studium				
Ausbildung zum Politik- und Wirtschaftsjournalisten für Presse, Radio und Online-Medien	In Übungen und Lehrredaktionen werden Zeitungsartikel und Hörfunkbeiträge verfasst, redigiert und besprochen. Regelmäßig finden Vorträge und Diskussionsrunden zu aktuellen Themen aus Politik, Wirtschaft und Medien statt.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife, schriftl. Tests, Bewerbungsgespräch 	<ul style="list-style-type: none"> 8 Semester inkl. 6 Berufspraktika 2.000 € pro Semester, Ratenzahlung möglich 	Köln Journalistenschule für Politik und Wirtschaft e.V. Im Mediapark 6 • 50670 Köln Tel. 02 21/99 55 87-0 • Fax -79 E-Mail: info@koelnerjournalistenschule.de Internet: www.koelnerjournalistenschule.de
Bachelor-Studiengang Film- und Fernsehen	Das Studium setzt bewusst auf die Stärken des klassischen Erzählkinos, die fiktionalen und dokumentarischen Sehweisen und Formen. Der Studiengang wird in den Studierrichtungen Kamera, Regie und Postproduktion angeboten.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschul- oder Fachhochschulreife, Bewerbungsmappe, Aufgabenstellung, Eignungstest, Auswahlgespräch 	<ul style="list-style-type: none"> 7 Semester 7 Semesterraten à 4.950 €, Immatrikulationsgebühr: 200 € 	MHMK, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation Richmodstr. 10 • 50667 Köln Tel. 02 21/3 10 82-0 • Fax -11 E-Mail: info.koeln@macromedia.de Internet: www.macromedia.de
Bachelor-Studiengang Journalism and Business Communication	Ausbildung in Journalismus, Public Relations und Unternehmenskommunikation für alle Medien – Print, Radio, TV und Online. Ferner vermittelt er Kenntnisse aus den Fachbereichen Wirtschaft, Politik, Recht, Kultur und Sport. Der Studiengang ist international angelegt und ein Auslandssemester wird absolviert.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife Aufnahmetest und Auswahlgespräch 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester 729 € pro Monat, Einschreibegebühr 495 €, Aufnahmetest 75 €, Exkursionsgebühr 310 € 	BiTS Business and Information Technology School gGmbH Reiterweg 26 b • 58636 Iserlohn Tel. 0 23 71/7 76-0 • Fax -503 E-Mail: studiensekretariat@bits-iserlohn.de Internet: www.bits-iserlohn.de
Bachelor Studiengang Journalismus & Public Relations	2 Jahre Grundlagen Journalismus und PR; im 5. Semester Wahl des Schwerpunktes Journalismus oder PR. Kommunikationswissenschaft, Sozialkompetenz, Methodenkompetenz, BWL. Praxisnahe Lehrredaktionen, in denen Zeitungsseiten, Broschüren und TV-Beiträge erstellt werden	<ul style="list-style-type: none"> Fachhochschulreife Numerus clausus (2009: 1,9) 6-wöchiges Praktikum 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester 400 € pro Semester 	Fachhochschule Gelsenkirchen Studiengang Journalismus & Public Relations Neidenburger Str. 10 • 45877 Gelsenkirchen Tel. 02 09/95 96-0 • Fax -455 E-Mail: info@fh-gelsenkirchen.de Internet: www.fh-gelsenkirchen.de
Bachelor-Studiengang Journalistik	Journalisten sind Medienmacher in einer mehrdimensionalen Medienwelt, deshalb nimmt der Studiengang Bezug auf mehrere Qualifikationsfelder und setzt auf eine enge Verschränkung von Theorie und Praxis. Der Studiengang Journalistik wird in den Richtungen Kulturjournalismus, Sportjournalismus und Wirtschaftsjournalismus angeboten.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife, Fachhochschulreife, Bewerbungsmappe, Arbeitsproben, Eignungstest, Auswahlgespräch 	<ul style="list-style-type: none"> 7 Semester 7 Semesterraten à 4.250 €, Immatrikulationsgebühr: 200 € 	MHMK, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation Richmodstr. 10 • 50667 Köln Tel. 02 21/3 10 82-0 • Fax -11 E-Mail: info.koeln@macromedia.de Internet: www.macromedia.de
Bachelor-Studiengang Begleitfach (Minor) Medienkommunikation	Der Studiengang setzt sich aus den Modulen „Grundlagen der Kommunikationswissenschaften“, „Medienkommunikation“, „Medientheorien und Medienforschung“ und „Medienkulturen“ zusammen.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester keine Studienbeiträge Sozialbeitrag 	Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn Institut für Sprach-, Medien- und Musikwissenschaft Lennestr. 6 • 53113 Bonn Tel. 02 28/73-72 48 • Fax -56 78 E-Mail: h.mittler@slz.uni-bonn.de Internet: www.ismm.uni-bonn.de
Bachelor-Studiengang Medienkommunikation & Journalismus	Im Mittelpunkt des Studiums steht die journalistische Ausbildung für Redaktionen und Kommunikationsabteilungen. Vorbereitung für Tätigkeiten und Textproduktionen bei Zeitungen und Zeitschriften, TV- und Hörfunk-Produktionen, Websites, für die Produktion von Kunden- und Mitarbeiterzeitungen sowie für sämtliche Kommunikationsmaßnahmen im Bereich Investor Relations.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife, lokale Auswahlverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Jahre Vollzeit, 550 € pro Monat 4 Jahre berufsbegleitend, 410 € pro Monat Bewerbungsgebühr 50 €, Auswahlverfahren 100 €, Prüfungsgebühr 500 € 	FMH Köln Fachhochschule des Mittelstands (FHM) Hohenzollertring 16 - 18 • 50672 Köln Tel. 02 21/25 88 98-0 • Fax -20 E-Mail: koeln@fhm-mittelstand.de Internet: www.fhm-mittelstand.de
Bachelor-Studiengang Medien- und Kulturwissenschaft	Den Studierenden wird der Zusammenhang zwischen Medien und Kultur transparent gemacht und analytischen Fähigkeiten sowie gestalterische Kompetenzen vermittelt. Das Studium gliedert sich in die fünf Modulbereiche Kommunikation, Kultur, Medien, interkulturelle Kommunikation, Praxis und in einen Wahlbereich.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife lokaler NC 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester inkl. Praktikum keine Studienbeiträge Sozialbeitrag 	Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf Institut für Medien und Kulturwissenschaft Universitätsstr. 1 • 40225 Düsseldorf Tel. 02 11/8 11-5403 • Fax -5405 E-Mail: sekretariat-matejovski@phil-fak.uni-duesseldorf.de Internet: www.phil-fak.uni-duesseldorf.de/medienkulturwissenschaft
Bachelor-Studiengang Medienwissenschaft	Der Studiengang gliedert sich in drei Schwerpunkte: Im praktischen Bereich werden u.a. Filme, Homepages und Hörspiele produziert; im kulturwissenschaftlichen Bereich wird Theorie, Geschichte und Analyse von Medien behandelt und der sozialwissenschaftliche Bereich umfasst Medienpädagogik, Mediensoziologie, Medienpolitik und Medienrecht.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife 8-wöchiges Vorpraktikum lokaler NC 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester inkl. Praktikum keine Studienbeiträge Sozialbeitrag 	Universität Siegen Adolf-Reichwein-Str. 2 • 57076 Siegen Tel. 02 71/7 40-4493 E-Mail: ruetten@phil.uni-siegen.de Internet: www.uni-siegen.de/fb3/medienwissenschaft
Bachelor-Studiengang Medienwissenschaften	Mediengeschichte und Medienästhetik, Analysemethoden, Kommunikationstheorie, Repräsentation/Rezeption, Produktion und Rezeption von Printmedien, Rundfunk, Film/Kino, Digitalen Medien; Praxismodul.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife, lokaler NC Eignungsprüfung 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester keine Studienbeiträge Sozialbeitrag 	Ruhr-Universität Bochum Institut für Medienwissenschaft Universitätsstr. 150 • 44780 Bochum Tel. 02 34/3 22 50 57 • Fax 3 21 42 68 E-Mail: ifm-gz@ruhr-uni-bochum.de Internet: www.ruhr-uni-bochum.de/ifm
Bachelor-Studiengang Online-Redakteur	Kommunikations- und Medienwissenschaften, Online-Forschung, Wirtschaftskommunikation, Online-Recherche, Wahlpflichtfächer in den Bereichen Wirtschaft/Politik/Gesellschaft, Kultur und Medien, Sport, Geo/Bio/Medizin/Natur, Redaktionelles Arbeiten, Journalistisches Arbeiten, Gestaltungsrundlagen, Screen-Design, Datenverarbeitung, Recht.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschul- oder Fachhochschulreife, Höhere Handelsschule für Wirtschaft/Verwaltung, Berufsfachschule Vorpraktikum (6 Wochen) 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester Semestergebühr 210,30 € 	Fachhochschule Köln Institut für Informationswissenschaft Studiengang Online-Redakteur Claudiusstr. 1 • 50678 Köln Tel. 02 21/82 75-3132 • Fax -3131 E-Mail: redaktion@online-redakteure.com Internet: www.online-redakteure.com
Bachelor-Studiengang Sozialwissenschaften	Soziologie, Politikwissenschaft sowie Kommunikations- und Medienwissenschaft, Berufsfeldkurse mit praktischen Themenstellungen, Grundlagen der Politikwissenschaft, Massenkommunikationssysteme, Journalismus und Public Relations, Interaktion und Kommunikation, Datenerhebung, Datenanalyse, Vortragsgestaltung und Präsentation.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife lokaler NC 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester inkl. Praktikum keine Studienbeiträge Sozialbeitrag 	Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf Sozialwissenschaftliches Institut Universitätsstr. 1 • 40225 Düsseldorf Tel. 02 11/81 15669 • Fax -12263 E-Mail: sowi@phil.uni-duesseldorf.de Internet: www.phil-fak.uni-duesseldorf.de/sozwiss

Ausbildungswege für redaktionelle Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Bachelor- und Master-Studiengang Angewandte Kognitions- und Medienwissenschaft	Interdisziplinär: Informatik, Psychologie, BWL, Kunst und Gestaltung. Das Studium vermittelt neben wissenschaftlichen Grundlagen berufsqualifizierende Handlungskompetenzen in den Bereichen »Informatik und Neue Medien«, »Kommunikation und Sprache« sowie »Human and Public Relations«.	• Allg. Hochschulreife, lokaler NC	• 6 Semester B.A. • 4 Semester M.A. • keine Studienbeiträge • Sozialbeitrag	Universität Duisburg-Essen, Institut für Angewandte Kognitions- und Medienwissenschaft Forsthausweg 2 • 47045 Duisburg Tel. 02 03/3 79-2482 • Fax -3670 E-Mail: nicole.kraemer@uni-due.de Internet: www.uni-due.de/komedia
Bachelor- und Master-Studiengang Journalist	Sozial- und kommunikationswissenschaftliche Grundlagen, journalistisches Fachwissen, zusätzlich ein Komplementfach; Mitarbeit in einer Redaktion.	• Allg. Hochschulreife und 6-wöchige Hospitation, NC	• 8 Semester inkl. 12-monatiges Volontariat B.A. & 4 Semester M.A. • keine Studienbeiträge • Sozialbeitrag	Technische Universität Dortmund Emil-Figge-Str. 50 • 44227 Dortmund Tel. 02 31/7 55-6534 E-Mail: angelika.mikus@tu-dortmund.de Internet: www.journalistik-dortmund.de
Bachelorstudiengang Technikjournalismus/PR Masterstudiengang Technik- und Innovationskommunikation	Verbindung von Journalismus/PR und ingenieurwissenschaftlicher Grundausbildung. Radio/TV, Print, Multimedia/Online-Medien, Unternehmens-PR und Produktkommunikation. Kommunikationswissenschaft, Journalismus und naturwissenschaftlich-technischer Sachverstand finden zueinander.	• Hochschulzugangsberechtigung • Eignungsprüfung	• 7 Semester B.A. • 3 Semester M.A. • keine Studienbeiträge • Sozialbeitrag 228,9 €	Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg Grantham-Allee 20 • 53757 Sankt Augustin Tel. 0 22 41/8 65-301 • Fax -8301 E-Mail: fb03.sekretariat@fh-bonn-rhein-sieg.de Internet: fb03.fh-bonn-rhein-sieg.de
Bachelor- und Master-Studiengang Technik-Kommunikation	Technik-Kommunikation ist ein interdisziplinärer Studiengang, der eine human- mit einer ingenieurwissenschaftlichen Ausbildung kombiniert. Der Studiengang bildet Transferspezialisten aus, die komplexe technische Sachverhalte verständlich, zielgruppen- und mediengerecht darstellen können.	• Allg. Hochschulreife	• 6 Semester B.Sc. • 4 Semester M.Sc. • keine Studienbeiträge • Sozialbeitrag	Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen Institut für Sprach- und Kommunikationswissenschaft Templergraben 83 • 52062 Aachen Tel. 02 41/80-93563 • Fax -92563 E-Mail: fachberatung@tk.rwth-aachen.de Internet: www.tk.rwth-aachen.de
Bachelor- und Masterstudiengang Wissenschaftsjournalismus	Das Studium besteht etwa zur Hälfte aus journalistischen Inhalten - Recherchetechnik und Stilistik, journalistische Darstellungsformen von der Nachricht bis zur Reportage, Medienrecht, Medienökonomie und Ethik - und zur Hälfte aus einem Zweitfach. Als Zweitfach stehen Natur-, Ingenieurwissenschaften oder Statistik zur Auswahl, in denen wiederum verschiedene Schwerpunkte gewählt werden können.	• Allg. Hochschulreife • 6-wöchige Hospitation • N.C.	• 8 Semester B.A. inkl. zwei Praktika und 12-monatiges Volontariat • 2 Semester M.A. • keine Studienbeiträge • Sozialbeitrag	Technische Universität Dortmund Institut für Journalistik Lehrstuhl Wissenschaftsjournalismus Emil-Figge-Str. 50 • 44227 Dortmund Tel. 02 31/7 55-4152 E-Mail: monika.bartholome@udo.edu Internet: www.wissenschaftsjournalismus.org
Bachelor-Verbundstudiengang Medienwissenschaften	Wahl von einem der fünf Wahlpflichtfächer Medieninformatik, Medienkulturwissenschaften, Medienmanagement, Medienpsychologie, Medienrecht, Ökonomie und Soziologie der Medien zum Pflichtfach Medienkulturwissenschaft.	• Allg. Hochschulreife • nachzuweisende Englischkenntnisse Stufe B2	• 6 Semester • keine Studienbeiträge • Sozialbeitrag	Universität zu Köln Institut für Theater-, Film- und Fernsehwissenschaft Meister-Ekkehart-Str. 11 • 50937 Köln Tel. 02 21/4 70-5745 • Fax -5061 E-Mail: mewi-beratung@uni-koeln.de Internet: www.mekwi.phil-fak.uni-koeln.de
Diplomstudium Mediale Künste	Das Grundstudium vermittelt allgemeine Wissensgrundlagen in Theorie und künstlerischer Grundlehre. Spezialisierung im Hauptstudium: Fotografie, Film, Animation, Video-/Lichtkunst, Design, Sound, Szenografie, experimentelle Informatik, Skulptur, Kunst im öffentlichen Raum, Architektur, Ästhetik, Geschichte der Maschinen/Künste/Medien. Auch als Zusatz- oder Weiterbildungsstudium.	• Allg. Hochschulreife • 4-monatiges Vorpraktikum • Arbeitsproben	• 8 Semester • keine Studiengebühren	Kunsthochschule für Medien Peter-Welter-Platz 2 • 50676 Köln Tel. 02 21/2 01 89-119 • Fax -1298 E-Mail: studoffice@khm.de Internet: www.khm.de
Bachelor-Studiengang Sportmanagement und Sportkommunikation	Qualifizierung für beruflichen Positionen und Tätigkeiten auf Ebene des Managements von Sportorganisationen und -betrieben. Vermittlung von Fachwissen in den Bereichen der Kommunikationswissenschaften und der Medienwirtschaft.	• Allg. Hochschulreife • Sporteingangsprüfung	• 6 Semester • keine Studienbeiträge • Sozialbeitrag	Deutsche Sporthochschule Köln Institut für Kommunikations- und Medienforschung Kirchweg 2 • 50933 Köln Tel. 02 21/49 82-6090 • Fax -3150 Internet: www.dshs-koeln.de
Master-Studiengang International Media Studies	Der Studiengang ist eine wissenschaftlich fundierte, praxisnahe internationale Ausbildung. Sie umfasst Journalismus und Medienwirtschaft in den Bereichen Hörfunk, TV, Print und Multimedia/Online sowie Entwicklungszusammenarbeit und Medienpädagogik.	• Hochschulrechtlich anerkanntes Studium • Englischkenntnisse • einjährige berufliche Tätigkeit in den Medien	• 4 Semester • insgesamt 6.700 €	Deutsche Welle, DW Akademie Kurt-Schumacher-Str. 3 • 53113 Bonn Tel. 02 28/4 29-0 • Fax -3000 E-Mail: info@dw-world.de Internet: www.dw-world.de
Master-Studiengang Medienkultur	Der international ausgerichtete und forschungsorientierte Studiengang bündelt das Medienwissen unterschiedlicher Disziplinen aus einer kulturwissenschaftlichen Perspektive. Das Studium vermittelt Kompetenzen in den Forschungsfeldern der Theorie, Geschichte und Analyse von Medien.	• Abgeschlossenes Studium eines medienwissenschaftlichen B.A.	• 4 Semester • keine Studienbeiträge • Sozialbeitrag	Universität Siegen Fachbereich 3 / Medienstudiengang Adolf-Reichwein-Str. 2 • 57076 Siegen Tel. 02 71/7 40-2319 • Fax -2731 E-Mail: sekretariat@medienwissenschaft.uni-siegen.de Internet: www.uni-siegen.de/fb3/medienwissenschaft
Master-Studiengang Medienkulturanalyse	Repräsentation und politische Kommunikation, Produktion medienkultureller Deutungsmuster und Weltbilder, Grundlagen der Vergleichenden Medienkulturforschung, Theorien und Methoden der Filmanalyse.	• Erstes wissenschaftliches Examen (B.A., Magister), Praktikum	• 4 Semester • keine Studienbeiträge • Sozialbeitrag	Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf Institut für Medien- und Kulturwissenschaft Universitätsstr. 1 • 40225 Düsseldorf Tel. 02 11/8 11-3471 • Fax -5732 E-Mail: sekretariat-matejovski@phil-fak.uni-duesseldorf.de Internet: www.phil-fak.uni-duesseldorf.de
Master-Studiengang Medienwissenschaft	Der Master-Studiengang konzentriert sich auf audiovisuelle Medien. Angeboten wird die Möglichkeit zur Schwerpunktsetzung anhand der Profile Medien und Gesellschaft bzw. Medien und Ästhetik.	• Berufsqualifizierender Hochschulabschluss • Englischkenntnisse CEF-Niveau B1	• 4 Semester • keine Studienbeiträge • Sozialbeitrag	Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Institut Sprach-, Medien- und Musikwissenschaft Poppelsdorfer Allee 47 • 53115 Bonn Tel. 02 28/73-4746 • Fax -9287 E-Mail: ogon@medienwissenschaft.uni-bonn.de Internet: http://uni-bonn-medienwissenschaft.de
Master-Studiengang Medienwissenschaften	Der Studiengang antwortet mit seinen Ausbildungsangeboten auf die vielfältigen Herausforderungen einer von Medien geprägten Wissensgesellschaft. Er bietet eine Ausbildung in den aktuellen Lehr- und Forschungsgebieten an: Medienästhetik und -geschichte, Medienpragmatik, Gender und Medien.	• Abgeschlossenes Studium eines medienwissenschaftlichen B.A.	• 4 Semester • keine Studienbeiträge • Sozialbeitrag 237,47 €	Ruhr-Universität Bochum Institut für Medienwissenschaft Universitätsstr. 150 • 44780 Bochum Tel. 02 34/3 22 50 57 • Fax 3 21 42 68 E-Mail: ifm-gz@ruhr-uni-bochum.de Internet: www.ruhr-uni-bochum.de/ifm

Ausbildungswege für redaktionelle Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Master-Studiengang PR & Corporate Communication	Im Vordergrund stehen kundenzentrierten Ansprache, das Erlernen internationaler Verhandlungstechniken und Projektmanagement. Vermittlung einer anwendungsnahe Wissensgrundlage, die für einen direkten Berufseinstieg entscheidend ist.	<ul style="list-style-type: none"> abgeschlossenes Bachelor-Studium oder Diplom-Studium Bewerbungsgespräch Englischkenntnisse 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Semester 899 € pro Monat Aufnahmegebühr 75 € Einschreibegebühr 495 € 	BITS Business and Information Technology School GmbH Reiterweg 26 b • 58636 Iserlohn Tel. 0 23 71/7 76-0 • Fax -503 E-Mail: studiensekretariat@bits-iserlohn.de Internet: www.bits-iserlohn.de
Studiengang Film Schwerpunkt Drehbuch (Bachelor in Kooperation mit der FH Köln)	Die Entwicklung der Erzählerpersönlichkeit, das Erfassen von Wirklichkeit als Material für aufregende Geschichten, das Herausarbeiten handwerklicher Erzählkompetenz und individueller Begabungen sind genauso Bestandteil der Ausbildung wie ständiges Schreibtraining und intensive Recherchearbeit.	<ul style="list-style-type: none"> Hochschul-Fachhochschulreife sowie filmpraktische Erfahrung Eignungsprüfung 	<ul style="list-style-type: none"> 7 Semester 1.750 € pro Semester zzgl. einmalige Einschreibegebühr 400 € 	ifs internationale filmschule köln gmbh Julia Grünewald (Leiterin Drehbuch) Werderstr. 1 • 50672 Köln Tel. 02 21/9 20 188-17 • Fax -86 E-Mail: gruenewald@filmschule.de Internet: www.filmshule.de
Studiengang Film Schwerpunkt Filmregie (Bachelor in Kooperation mit der FH Köln)	Regie führen heißt, alle Aspekte der Inszenierung zu gestalten und zu koordinieren: Die Ausbildung Filmregie legt besonderen Wert auf Schauspielführung und trainiert die dokumentarische Regie gleichberechtigt neben der fiktionalen Arbeit.	<ul style="list-style-type: none"> Hochschul-Fachhochschulreife sowie filmpraktische Erfahrung Eignungsprüfung 	<ul style="list-style-type: none"> 7 Semester 1.750 € pro Semester zzgl. einmalige Einschreibegebühr 400 € 	ifs internationale filmschule köln gmbh Holger Borggrefe (Leiter Filmregie/Schauspiel) Werderstr. 1 • 50672 Köln Tel. 02 21/9 20 188-65 • Fax -86 E-Mail: borggrefe@filmschule.de
Studiengang Film Schwerpunkt Kreatives Produzieren (Bachelor in Kooperation mit der FH Köln)	Hier werden Grundlagen für alle organisatorischen, wirtschaftlichen und gestalterischen Bereiche des Filmemachens gelegt. Wichtig ist dabei die konstruktive Zusammenarbeit mit Autoren und Regisseuren und allen weiteren Partnern innerhalb der künstlerischen Arbeit.	<ul style="list-style-type: none"> Hochschul-Fachhochschulreife sowie filmpraktische Erfahrung Eignungsprüfung 	<ul style="list-style-type: none"> 7 Semester 1.750 € pro Semester zzgl. einmalige Einschreibegebühr 400 € 	ifs internationale filmschule köln gmbh Marc Minneker (Leiter Kreativ Produzieren) Werderstr. 1 • 50672 Köln Tel. 02 21/9 20 188-23 • Fax -86 E-Mail: minneker@filmschule.de Internet: www.filmshule.de
Weiterbildung				
Journalist	Das Haus Busch ist in den Tarifverträgen für Redaktionsvolontariate bei Tageszeitungen und Zeitschriften als außerbetriebliche Ausbildungseinrichtung anerkannt. Seminare und Workshops für Personen, die im Journalismus tätig sind.	Tätigkeit im Journalismus oder in journalistischen Berufen	lt. Ausschreibung	Journalisten-Zentrum Haus Busch Haus Busch 1 • 58099 Hagen Tel. 0 23 31/36 56-00 • Fax -99 E-Mail: info@hausbusch.de Internet: www.hausbusch.de
Fachredakteur Wissenschaftsredakteur	Fach- und Wissenschaftsredakteure arbeiten an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Öffentlichkeit. Ausbildung: Fachverlagswesen, Zeitschriftenkonzeptionen, Herstellungstechnik, Marketingstrategien, Marktforschung, BWL, Öffentlichkeitsarbeit, Lektorat.	<ul style="list-style-type: none"> Studium der Natur-, Geistes-, Sozial- oder Wirtschaftswissenschaften, Jura oder Medizin 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Monate Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit möglich 	mibeg-Institut für Medien Sachsening 37-39 • 50679 Köln Tel. 02 21/3 36 04-635 • Fax -610 E-Mail: medien@mibeg.de Internet: www.mibeg.de
Fernsehredakteur	TV-Journalismus sowie technische Kompetenzen für Kameraarbeit/Videoschnitt. Produktion von News-/Magazinbeiträge, komplette Sendungen. Presserecht, journalistische Ethik, Onlinejournalismus; 6 Monate Schule; 16,5 Monate in verschiedenen Redaktionen.	<ul style="list-style-type: none"> Erste Erfahrungen im Medienbereich (Print, TV, Radio, Multimedia, PR) Zweistufiges Auswahlverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> 24 Monate Lehrgangsbefreiung 	RTL Journalistenschule für TV und Multimedia GmbH Picassoplatz 1 • 50858 Köln Tel. 02 21/4 56-76400 • Fax -76499 E-Mail: info@rtl-journalistenschule.de Internet: www.rtl-journalistenschule.de
Online-Redakteur	Die Weiterbildung qualifiziert zum Spezialisten für das Schreiben und Publizieren von gut recherchierten und zielgruppengerechten Online-Beiträgen sowie Inhalten für Webauftritte.	Hochschulabsolventen aller Fachrichtungen	<ul style="list-style-type: none"> 6 Monate inkl. 3 Monate Praktikum Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit möglich 	mibeg-Institut für Medien Sachsening 37-39 • 50677 Köln Tel. 0221/3 36 04 -619/-635 • Fax -666 E-Mail: info@mibeg.de Internet: www.mibeg.de
TV-Redaktion für nonfiktionale Formate	Berufsbegleitende Weiterbildung; Kompetenzergänzung für Mitarbeit oder selbstständige Tätigkeit als Redakteur/in, Realisator/in von TV-Beiträgen oder als Redaktionsassistent/in. Grundlagen des Journalismus, TV-Realisation, Redaktion u. technische Gestaltung.	<ul style="list-style-type: none"> Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der TV-Produktions-Branche 	<ul style="list-style-type: none"> 15 Samstage Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit möglich 	bm – bildung in medienberufen gmbh Bischofsweg 48-50 • 50969 Köln Tel. 02 11/7 89 70-0 • Fax -111 E-Mail: info@medienberufe.de Internet: www.medienberufe.de
Programmvolontariat	Trimediale Ausbildung zum/r Journalisten in Hörfunk, Fernsehen und Internet. Seminare und Workshops wechseln sich ab mit Hospitanzen in Studios und Redaktionen. Die Hospitanzen machen etwa zwei Drittel der Ausbildungszeit aus.	<ul style="list-style-type: none"> Hochschulstudium oder Berufsausbildung mit langjähriger journalistischer Praxis 	<ul style="list-style-type: none"> 18 Monate 	Westdeutscher Rundfunk Köln Aus- und Fortbildungsredaktion • 50600 Köln Tel. 02 21/2 20-0 • Fax -4800 E-Mail: redaktion@wdr.de Internet: www.wdr.de
Programmvolontariat	Trimediales Programmvolontariat in den TV- und Hörfunkredaktionen der DW sowie bei DW-Online. Inhalte: Nachrichten, Aktuelles, Politik, Wirtschaft, Kultur und Sport.	<ul style="list-style-type: none"> Hochschulstudium journalistische Erfahrung Auswahlverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> 18 Monate Vergütung: 1. Sem. 1. 442,98 € 2. Sem. 1. 531,03 € 3. Sem. 1. 613,41 € 	Deutsche Welle, Journalistische Ausbildung Kurt-Schumacher-Str. 3 • 53113 Bonn Tel. 02 28/4 29-2019 • Fax -3000 E-Mail: info@dw-world.de Internet: www.dw-world.de
Redaktionsvolontariat mit besonderen Schwerpunkten in Wirtschaft und Finanzen	Ausbildung von Volontären der Verlagsgruppen Handelsblatt, Holtzbrinck und externer; sechs Monate bei Handelsblatt und Wirtschaftswoche, inklusive deren Online-Teams; drei Monate externes Praktikum; drei Monate Vertiefung im Wahlressort.	<ul style="list-style-type: none"> Hochschulstudium oder vergleichbarer Berufsabschluss vorherige Praktika in anderen Medien Pflicht 	<ul style="list-style-type: none"> 18 Monate Bezahlung nach Volontärstarif 	Georg von Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten Kasernenstr. 67 • 40213 Düsseldorf Tel. 02 11/8 87-1514 • Fax 8 87-97-1514 E-Mail: a.beteeva@vvhb.de Internet: www.holtzbrinck-schule.de
TV-Redaktion	Die berufsbegleitende Weiterbildung trainiert die Realisation von Reportagen, Magazinbeiträgen, regionalen Nachrichten und Dokumentationen für die Tätigkeiten in TV-Redaktionen des Ressorts Aktuelles und Dokumentation.	<ul style="list-style-type: none"> Hochschulabschluss Vorerfahrung im Medienbereich 	<ul style="list-style-type: none"> Seminarmodule an Wochenenden im Laufe eines Jahres öffentliche Förderung möglich 	mibeg-Institut für Medien Sachsening 37-39 • 50677 Köln Tel. 02 21/3 36 04-610 • Fax -666 E-Mail: medien@mibeg.de Internet: www.mibeg.de
Redaktionsvolontariat	Während der Ausbildung arbeitet der Volontär in den Redaktionen des Deutschlandfunk (Köln) und des Deutschlandradio Kultur (Berlin). Stagen in einer Fernsehredaktion sind möglich, ebenso die Abordnung zu einem der Außenbüros.	<ul style="list-style-type: none"> Hochschulstudium journalistische Erfahrung Auswahlverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> 18 Monate 	Deutschlandfunk, Aus- und Fortbildung Raderberggürtel 40 • 50968 Köln Tel.: 0 30/85 03-7323 E-Mail: anette.brueggemann@dradio.de Internet: www.dradio.de
Wissenschaftsredakteur	Die Teilnehmer lernen, wissenschaftliche Themen anschaulich und verständlich für ein breites Publikum aufzubereiten, z.B. das Darstellen von Forschungsergebnissen oder Studien sowie Öffentlichkeitsarbeit im wissenschaftlichen Umfeld.	<ul style="list-style-type: none"> Akademikerinnen und Akademiker aller Fachrichtungen 	<ul style="list-style-type: none"> 5 Wochenendeinheiten 	mibeg-Institut für Medien Sachsening 37-39 • 50677 Köln Tel. 02 21/3 36 04-635 • Fax -610 E-Mail: medien@mibeg.de Internet: www.mibeg.de

Ausbildungswege für designorientierte Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Ausbildung/Studium				
Ausbildung zum Gestaltungstechnischen Assistenten (GTA)	Gestaltung von Medien wie Websites, Videos, Fotografien oder Druckerzeugnissen sowie Erstellung von kleinen Filmprojekten. Grafikdesign, Medientechnik/Mediendesign, Audiovision, Typografie, Bildgestaltung, digitale und analoge Fotografie, Wirtschaftslehre.	<ul style="list-style-type: none"> Fachoberschulreife gestalterische Eignungsprüfung Mappe mit 10 eigenen gestalterischen Arbeiten 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Jahre Vollzeitunterricht und ein mindestens 8-12wöchiges Praktikum in Klasse 12 	Adolf-Kolping-Berufskolleg Ina-Seidel-Str. 11 • 50169 Kerpen-Horrem Tel. 0 22 73/9 09 10 • Fax 0 22 73/6 94 30 E-Mail: verwaltung@akbk-horrem.de Internet: www.akbk-horrem.de
Ausbildung zum Gestaltungstechnischen Assistenten (GTA), Schwerpunkt Medien und Kommunikation	Traditionelle Tätigkeiten wie Printmedien, Text- und Bildgestaltung sowie multimediale Bild- und Tongestaltung; Kompetenz in der Anwendung technischer Mittel (z.B. Computer- und Netzwerktechnik), Kommunikations- und Kooperationsfähigkeit.	<ul style="list-style-type: none"> Fachoberschulreife Eignungsfeststellungsverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Jahre 	Richard-Riemerschmid-Berufskolleg Heinrichstr. 51 • 50676 Köln Tel. 02 21/22 19 19-70 • Fax -74 E-Mail: info@rrs-berufskolleg.de Internet: www.rrs-berufskolleg.de
Ausbildung zum Mediengestalter für Digital und Print (IHK)	Planung, Konzeption, Gestaltung, technische Umsetzung und Vermarktung von digitalen Medien und Printprodukten. Konzeption; je nach Fachrichtung mit unterschiedlichen Schwerpunkten; anerkannte Berufsausbildung mit Abschlussprüfung vor der Industrie- und Handelskammer.	<ul style="list-style-type: none"> Mittlerer Schulabschluss oder (Fach-)Abitur Eignungstest gestalterisches und technisches Talent Mindestalter 18 Jahre 	<ul style="list-style-type: none"> 36 Monate zu à 390 € zzgl. IHK-Prüfungsgebühren vergütetes 23-monatiges Praktikum; 1. Jahr BAföG-fähig 	bm – bildung in medienberufen gmbh Bischofsweg 48-50 • 50969 Köln Tel. 02 21/7 89 70-160 • Fax -111 E-Mail: b.ueding@medienberufe.de Internet: www.medienberufe.de
Ausbildung zum Mediengestalter Digital- und Printmedien (IHK)	Gestaltung/Produktion von Werbemitteln und digitalen Medienproduktionen: Broschüren, Anzeigen, Plakate, Internetauftritte, DVD- oder CD-ROM-Applikationen. Lehrinhalte: Web- und Printpublishing, Text-, Grafik- und Bildbearbeitung, Gestaltung/Konzeption.	<ul style="list-style-type: none"> Mittlerer Bildungsabschluss Eignungstest 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Jahre inkl. 18 Monate Praktikum 399 € monatlich, Materialkosten: 350 € 	Mediadesign Hochschule für Design und Informatik Werdener Str. 4 • 40227 Düsseldorf Tel. 02 11/17 93 93-0 • Fax -17 E-Mail: a.klein@mediadesign-fh.de Internet: www.mediadesign.de
Bachelor-Studiengang Design	Gutes Design ist Ergebnis eines komplexen Arbeitsprozesses. Der Bachelorstudiengang bildet zum Produktdesigner in der Industrie, zum Illustrator bei einem Verlag oder zum selbstständigen Medien- oder Kommunikationsdesigner in einer eigenen Agentur aus.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife Eignungsprüfung 13-monatiges Vorabpraktikum, NC 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester Semesterbeitrag 207,49 € 	Fachhochschule Münster – Service Office Hüfferstr. 27 • 48149 Münster Tel. 02 51/83-64700 • Fax -64707 E-Mail: serviceoffice@fh-muenster.de Internet: www.fh-muenster.de
Bachelor-Studiengang Design Medien Kommunikation	Praxis- und anwendungsbezogene Ausbildung in den Bereichen Fotodesign, Grafikdesign, Objekt- und Raumdesign, praktisch-technische, künstlerisch-gestalterische und wissenschaftliche Grundlagen.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife, Fachhochschulreife, Aufnahmeprüfung, 12-wöchiges Praktikum Eignungstest 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester 222,56 € Semesterbeitrag 	Fachhochschule Dortmund, Fachbereich Design Max-Ophüls-Platz 2 • 44139 Dortmund Tel. 02 31/91 12-426 • Fax -415 E-Mail: sekretariat.design@fh-dortmund.de Internet: www.fh-dortmund.de
Bachelor-Studiengang Medien- und Kommunikationsdesign	Der Studiengang wird in den drei Studienrichtungen Computeranimation, Game Design und Mediendesign angeboten. Im Studium lernen die Studierenden an der Schnittstelle von multimedialem Design, Produktionsmanagement und Technik tätig zu werden.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife, Fachhochschulreife, Bewerbungsmappe, Eignungstest, Auswahlgespräch 	<ul style="list-style-type: none"> 7 Semester 4.250 € pro Semester Immatrikulationsgebühr: 200 € 	Macromedia GmbH Akademie für Neue Medien Richmodstr. 10 • 50667 Köln Tel. 02 11/3 10 82-0 • Fax -11 E-Mail: info.koeln@macromedia.de Internet: www.macromedia.de
Bachelor-Studiengang Kommunikationsdesign	Konzeption und Entwurf, Medienpraxis, Computer-Grafik/Animation, Bildbearbeitung/Video/Audio, Medientheorie, Gestaltungslehre, bildnerische Gestaltung, Schrift/Sprache/Text, Fotografie/Video/Audio, Computertechnik, Satz-/Druck-/Repro-Technik.	<ul style="list-style-type: none"> Fachhochschulreife, Allg. Hochschulreife Eignungsprüfung 8 Wochen Praktikum 	<ul style="list-style-type: none"> 7 Semester 	Fachhochschule Aachen, Fachbereich Design Boxgraben 100 • 52064 Aachen Tel. 02 41/6 00 95-1510 • Fax -1532 E-Mail: mail@design.fh-aachen.de Internet: www2.design.fh-aachen.de
Bachelor-Studiengang Kommunikationsdesign	Lehrgebiete: Zeichnerische Darstellung, Bildnerische Gestaltung, Typografie, Interfacedesign, Experimentelle Gestaltung, Visuelle Kommunikation, Editorial Design, Bildhauerei Dreidimensionale Gestaltung, Computergestützte Entwurfstechnik.	<ul style="list-style-type: none"> Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife Eignungsfeststellungsverfahren. 	<ul style="list-style-type: none"> 8 Semester 	Folkwang Universität der Künste - Campus: Universität Duisburg-Essen Universitätsstr. 12, Gebäude R 12 • 45141 Essen Tel. 02 01/1 83-3355 • Fax -3498 E-Mail: info@folkwang-uni.de Internet: www.folkwang-uni.de/de/home/gestaltung
Bachelor-Studiengang Mediadesign	Kernbereiche: Grundlagen der Gestaltung, Schrift und Typografie, Fotografie und Electronic Imaging, Communication Design, New Media Creation, Media Lab.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife, Eingangstest, Mappe mit kreativen Arbeiten 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester 749 € monatlich, 450 € Anmeldegebühr und 950 € Prüfungsgebühr 	Mediadesign Hochschule für Design und Informatik Werdener Str. 4 • 40227 Düsseldorf Tel. 02 11/17 93 93-0 • Fax -17 E-Mail: a.klein@mediadesign-fh.de Internet: www.mediadesign.de
Bachelor-Studiengang Mediendesign (Kooperation mit der staatlichen Hochschule Mittweida (FH))	Gestaltungsmittel und -technik, bildgestützte Kommunikation, Umgang mit digitalen Werkzeugen, visuelle Kommunikation der interaktiven Medien, Digitales Gestalten, Projektmanagement, Produktion von Video- und Audiosequenzen, Audiovisuelle Dynamik.	<ul style="list-style-type: none"> Allgemeine Hochschulreife, Zulassung durch Zulassungskommission 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester 895 € pro Monat in den ersten 4 Semestern 	Hochschule Fresenius Im MediaPark 4c • 50670 Köln Tel. 02 21/97 31 99-10 • Fax -20 E-Mail: koeln@hs-fresenius.de Internet: www.fh-fresenius.de
Bachelor-Studiengang Medieninformatik und Gestaltung (Kooperation mit der Uni Bielefeld, Technische Fakultät und FH Bielefeld)	Technisch-wissenschaftliche und künstlerisch-gestalterische Elemente; Grundlagen der Informatik, Konzepte der digitalen Kommunikation und Internetdienste, Grundlagen der Mathematik. Grundlagen medienbezogener Darstellung und Gestaltung.	<ul style="list-style-type: none"> Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, künstlerisch-gestalterische Bewerbungsmappe 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester keine Studienbeiträge Sozialbeitrag 	Fachhochschule Bielefeld, Fachbereich Gestaltung Lampingstr. 3 • 33615 Bielefeld Tel. 05 21/1 06 76-16 • Fax -90 E-Mail: gestaltung@fh-bielefeld.de Internet: www.fh-bielefeld.de
Bachelor-Studiengang Applied Art and Design	Die Kernkompetenzen liegen in den Bereichen von Objekt, Schmuck und Produkt. Umgang mit Unikaten oder serielle Produktionen in den Gestaltungsfeldern von Mensch und Gegenstand, Gegenstand und Raum, Gebrauch und Form, Material und Techniken.	<ul style="list-style-type: none"> allgem. Hochschulreife, Fachhochschulreife 2-jährige Ausbild. als Gold-, Silberschmied oder ähnl. metallverarb. Beruf 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester 229,29 €/Semester 	Fachhochschule Düsseldorf, Fachbereich Design Georg-Glock-Str. 15 • 40474 Düsseldorf Tel. 02 11/43 51-201 • Fax -201 E-Mail: design@fh-duesseldorf.de Internet: http://design.fh-duesseldorf.de
Bachelor-Studiengang Information and Communication Design	Informations- und Kommunikationsdesigner bereiten Informationen unter Einsatz klassischer und neuer Medien auf und stellen die Anwender in den Mittelpunkt. Ideenfindung, Konzeption und Umsetzung von Informations- und Kommunikationslösungen	<ul style="list-style-type: none"> Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung 	<ul style="list-style-type: none"> 7 Semester 222,76 € Semesterbeitrag 	Hochschule Rhein-Waal - University of Applied Sciences Landwehr 4 • 47533 Kleve Tel. 0 28 21/80673- 0 • Fax -160 E-Mail: info@hochschule-rhein-waal.de Internet: www.hochschule-rhein-waal.de
Bachelor-Studiengang Computervisualistik und Design	Verknüpfung von ingenieurwissenschaftliches Fachwissen aus der Informatik, mit Gestaltungskompetenzen auf den Gebieten von Industrie-, Interface-, 3D- und Motiondesign.	<ul style="list-style-type: none"> Allgemeine Hochschulreife Fachgebundene Hochschulreife Fachhochschulreife 	<ul style="list-style-type: none"> 7 Semester 	Hochschule Hamm-Lippstadt - Campus Lippstadt Liningstr. 12 • 59557 Lippstadt Tel. 0 23 81/87 89-0 E-Mail: info@hshl.de Internet: www.hshl.de/computervisualistik-und-design

Ausbildungswege für designorientierte Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Bachelor- & Master-Studiengang Design	Allgemein qualifizierende Fächer sowie berufs- und forschungspraxisbezogenen Lehreinheiten. Die Studierenden können ihr Studium auf die drei Schwerpunkte Communication Design, Product Design oder Environmental Design ausrichten.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife, Eignungsprüfung 	<ul style="list-style-type: none"> 7 Semester inkl. Praktikum B.A. & 3 Semester M.A. 	Hochschule Niederrhein, Fachbereich Design Frankenring 20 • 47798 Krefeld Tel. 0 21 51/8 22 43-12 • Fax -13 E-Mail: marita.gehnen@hs-niederrhein.de Internet: www.designkrefeld.de
Bachelor- & Master-Studiengang European Studies in Design (MEDes)	Die ersten 4 Semester sind in Köln, dann 2 Semester an einer der europäischen Partneruniversitäten, BA-Prüfung. Die ersten zwei Semester des MA-Studienganges werden an einer weiteren Partneruniversität verbracht, die letzten zwei in Köln, MA-Prüfung.	<ul style="list-style-type: none"> Fachhochschulreife, Aufnahmeprüfung, Vorpraktikum von sechs bis zwölf Monaten 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester B.A. & 4 Semester M.A. Semestergebühr 210 € 	Fachhochschule Köln, International School of Design Ubierring 40 • 50678 Köln Tel. 02 21/82 75-3607 • Fax 31 88 22 E-Mail: office@kisd.de Internet: www.kisd.de
Bachelor- & Master-Studiengang Gamedesign	Grafik-, 3D- und Programmier-Skills. Der Wissensaufbau: Grundlagen, viele praktische Übungen und unterschiedlich komplexe Software bis hin zu hochkomplexer Expertensoftware. Schwerpunkte sind u.a. Informatik, Design, Wirtschaft und Recht.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife, Eingangstest, Arbeitsproben 	<ul style="list-style-type: none"> 7 Semester (davon ein Praxissemester) B.Sc. & 4 Sem. M.A. 849 € monatlich, Immatrikulation: 450 € 	Mediadesign Hochschule für Design und Informatik Werdener Str. 4 • 40227 Düsseldorf Tel. 02 11/17 93 93-0 • Fax -17 E-Mail: info-dus@mediadesign-fh.de Internet: www.mediadesign.de
Bachelor- & Master-Studiengang Integrated Design	Design-Konzepte, Design-Management, Theorie und -geschichte, Geschlechterverhältnis im Design, Interface-Design und Hypermedien, objektbezogenes Design im dreidimensionalen Raum, Ökologie und Design, Produktionstechnologien, Service Design.	<ul style="list-style-type: none"> Fachhochschulreife, Aufnahmeprüfung, Vorpraktikum von sechs Monaten 	<ul style="list-style-type: none"> 8 Semester B.A. & 2 Semester M.A. 670 €/Sem. für BA 1500 €/Jahr für MA 	Köln International School of Design Ubierring 40 • 50678 Köln Tel. 02 21/82 75-3204 • Fax 31 88 22 E-Mail: office@kisd.de Internet: www.kisd.de
Bachelor- & Master-Studiengang Kommunikationsdesign	Gestalten, Typografie, Fotografie, Elektr. Bildverarbeitung, Interaktive Systeme, Audiovisuelle Medien, CAD: Computer-/Fototechniken, Präsentations- und Realisationstechnik; Kunst-, Medien- und Kulturwissenschaften, betriebswissenschaftl. u. rechtliche Grundlagen.	<ul style="list-style-type: none"> Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife Hochschulzugang für beruflich Qualifizierte fachpraktischer Tätigkeit 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester B.A. & 4 Semester M.A. keine Studiengebühr 	Fachhochschule Düsseldorf, Fachbereich Design Georg-Glock-Str. 15 • 40474 Düsseldorf Tel. 02 21/43 51-201 • Fax -203 E-Mail: design@fh-duesseldorf.de Internet: http://design.fh-duesseldorf.de
Master-Studiengang Gestaltung	Studiennrichtungen: Fotografie und Medien, Grafik und Kommunikationsdesign sowie Mode. Qualifikation für berufliche Selbstständigkeit und für Führungsaufgaben einschließlich medialer Strategien/Präsentationen.	<ul style="list-style-type: none"> Berufsqualifizierender Hochschulabschluss (B. A.) oder Diplom in Gestaltungs- und Medienstudiengängen 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Semester 	Fachhochschule Bielefeld, Fachbereich Gestaltung Lampingstr. 3 • 33615 Bielefeld Tel. 05 21/1 06 76-16 • Fax -90 E-Mail: gestaltung@fh-bielefeld.de Internet: www.fh-bielefeld.de
Master-Studiengang Design - Information und Kommunikation	Im Masterstudiengang werden Kenntnisse und Fähigkeiten erweitert und individuelle gestalterische Stärken und Interessen vertieft, um so ein ganz eigenes Designerprofil zu entwickeln.	<ul style="list-style-type: none"> Bachelor- oder Diplomstudium in einer Design-Disziplin kein NC Eignungsprüfung 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Semester 	Fachhochschule Münster, Fachbereich Design Leonardo-Campus 6 • 48149 Münster Tel. 02 51/83 65 30-1 • Fax -2 E-Mail: design@fh-muenster.de Internet: www.fh-muenster.de
Master-Studiengang Medien und Design	Im interdisziplinären Team entwickeln die Masterstudierenden Lösungen für Designprobleme – seien es Fragen des Strategiedesigns, des Servicedesigns oder des Human Centered Designs.	<ul style="list-style-type: none"> B.A.-Abschluss, Bewerbungsmappe, Eignungstest, Auswahlgespräch 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Semester 5.400 € pro Semester, Immatrikulationsgebühr: 200 € 	Macromedia GmbH Akademie für Neue Medien Richmodstr. 10 • 50667 Köln Tel. 02 21/3 10 82-0 • Fax -11 E-Mail: info.koeln@macromedia.de Internet: www.macromedia.de
Master-Studiengang Szenographie und Kommunikation	Szenografinnen/Szenografen stellen dar und stellen aus; konzipieren Aufführungs- und entwerfen Ausstellungsräume. Inhalte u.a.: Medienstrategien und -techniken, Dramaturgie, Erzähl- und Darstellungsstrategien, Raumgestaltung und Inszenierung.	<ul style="list-style-type: none"> Diplom- oder B.A.-Abschluss in Kommunikations- oder Mediendesign, Eignungsprüfung 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Semester Semestergebühr 222,56 € 	Fachhochschule Dortmund, Fachbereich Design Max-Opahls-Platz 2 • 44139 Dortmund Tel. 02 31/91 12-426 • Fax -415 E-Mail: sekretariat.design@fh-dortmund.de Internet: www.fh-dortmund.de
Ausbildung zum Kommunikationsdesigner mit BA	Ausbildungsschwerpunkte: Grafik Design, Fotografie und Illustration. Inhalte u.a. Design-/Kunstgeschichte, Layout/Typografie, Grundlagen des Marketings, Kreativitäts- und Visualisierungstechniken, Webdesign, Schriftgestaltung, Bildbearbeitung, Animation.	<ul style="list-style-type: none"> Mindestalter 18 Jahre Abitur oder Fachabitur Bewerbungsgespräch Arbeitsproben/Mappe Aufnahmetest 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Jahre 395 €/Monat BA an der Middlesex University/London 370 €/Monat 	KDA Kölner Design Akademie GmbH Schanzenstr. 35 • 51063 Köln Tel. 02 21/71 60 76-0 • Fax -7 E-Mail: info@designstudium.com Internet: www.designstudium.com
Master-Studiengang Game Development and Research	Das Programm richtet sich an alle, die Spiele und andere nichtlineare interaktive Produkte konzipieren und realisieren wollen: Profis aus der Spiele-, Film- und TV-Branche, aber auch Designer, bildende Künstler, Autoren, Softwareentwickler. Engl./Deutsch.	<ul style="list-style-type: none"> BA-Abschluss mindestens 12 Monate Praxiserfahrung Englischkenntnisse Eignungsprüfung 	<ul style="list-style-type: none"> 2 Semester 1.750 € pro Semester 400 € einmalige Einschreibgebühr 	Fachhochschule Köln - Cologne Game Lab Ubierring 40 • 50678 Köln Tel. 02 21/82 75 30 95 E-Mail: info@colongegamelab.de Internet: http://colongegamelab.de/studieren.php
Weiterbildung				
Digital Film und Animation Diploma	Drei aufeinander aufbauende Kurse. Inhalte sind etwa Computer Basics, Regie, Digitaler Filmschnitt, Filmgeschichte, Special Effects, 3D-Animation, 3D-Modeling, Dramaturgie und Drehbuch, DVD-Authoring, Marketing, Management, Storyboarding.	<ul style="list-style-type: none"> Mindestalter 18 Jahre, mittlerer Bildungsabschluss 	<ul style="list-style-type: none"> 2 Semester (Vollzeit) oder 4 Semester (Teilzeit) Kosten auf Anfrage 	SAE Institute Carlswerkstr. 11c • 51063 Köln Tel. 02 21/9 54 12-20 • Fax -21 E-Mail: koeln@sae.edu Internet: koeln.sae.edu
Kommunikations- und Mediendesigner WAM	Im Mittelpunkt steht der Bereich Kommunikationsdesign, der durch Fächer wie Grafik-Design, Typografie, Fotografie, Messebau, DTP, Webdesign, Multimedia/Screenesign, Desktop Publishing, Verpackungsdesign und Werbetext ergänzt wird.	<ul style="list-style-type: none"> Abitur oder Fachhochschulreife, in Ausnahmefällen auch Mittlere Reife, Bewerbungsmappe, Bewerbungsgespräch 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester 550 € monatlich, Anmeldegebühr: 620 € Prüfungsgebühren: 200 € - 310 € 	WAM Die Medienakademie Koestel & Co. KG Bornstr. 241-243 • 44145 Dortmund Tel. 02 21/9 54 12-20 • Fax -18 E-Mail: info@wam.de Internet: www.wam.de
Umschulung zum Mediengestalter für Digital und Printmedien	Gemäß der IHK-Ausbildungsrichtlinie, Fachrichtung Konzeption und Visualisierung, Gestaltung und Technik.	<ul style="list-style-type: none"> Einstieg nur über die Arbeitsagentur möglich Altersbeschränkung bis 35 Jahre, Einstellungstest 	<ul style="list-style-type: none"> 2 Jahre Förderung nach Sozialgesetzbuch (SGB III) 	ca.medien.colleg GmbH Kruppstr. 82-100 • 45145 Essen Tel. 02 01/81 27-391 • Fax -134 E-Mail: info@camedien.de Internet: www.camedien.de
Web Design & Development Diploma	Besteht aus drei aufeinander aufbauenden Kursen. Inhalte sind etwa Bildbearbeitung, DTP, Screenesign, DVD Authoring, Audio & Video, 3D/Video, Projektmanagement und Rhetorik, Marketing, Management, Copyright.	<ul style="list-style-type: none"> Mindestalter 18 Jahre, Mittlere Reife 	<ul style="list-style-type: none"> 2 Semester (Vollzeit) oder 4 Semester (Teilzeit) Kosten auf Anfrage 	SAE Institute Carlswerkstr. 11c • 51063 Köln Tel. 02 21/9 54 12-20 • Fax -21 E-Mail: koeln@sae.edu Internet: koeln.sae.edu

Ausbildungswege für designorientierte Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Weiterbildungsprogramm Kostümbild	Die Teilnehmer lernen alles über die Konzeption und Realisation eines Kostümbildes. Das beinhaltet neben theoretischen Grundlagen wie Film-, Fernseh- und Kostümgeschichte auch praktisches Wissen in Entwurf, Organisation/Fertigung von Kostümen.	• Grundstudium in einer einschlägigen Fachrichtung wie Kostümgestaltung, Textil-, Modedesign oder Kostümbild.	• 9 Monate Vollzeit • 2.500 €	ifs internationale filmschule köln gmbh Werderstr. 1 • 50672 Köln Tel. 02 21/92 01 88-19 • Fax -99 E-Mail: hanisch@filmschule.de Internet: www.filmschule.de
Weiterbildungsprogramm Szenenbild	Visuelle Umsetzung eines Drehbuchs, Vermittlung von organisatorischen und kommunikativen Fähigkeiten verfügen. Die Weiterbildung vermittelt die verschiedenen Facetten des visuellen Erscheinungsbildes mit Themen wie Motivsuche, Setbau und Recherche.	• Berufserfahrung als Requisiteur, Bühnenbauer oder mind. Grundstudium in einer einschlägigen Fachrichtung, Englisch.	• 6 Monate Vollzeit • 2.500 €	ifs internationale filmschule köln gmbh Werderstr. 1 • 50672 Köln Tel. 02 21/92 01 88-19 • Fax -99 E-Mail: hanisch@filmschule.de Internet: www.filmschule.de
Weiterbildungsprogramm Filmmontage/Sound	Inhalte: Szenische Montage, Dokumentarfilm, Vertonung, Wahrnehmungspsychologie, die Dramaturgie beim Filmschnitt, Gestaltung von Rhythmus, Spannung und Emotion. Workshops: Avid-Effekte, VFX-Planung und Workflow und After-Effects.	• Ausbildung als Film/Videoeditor, Mediengestalter oder mind. 2 Jahre Assistenzerfahrung/Schnitt-erfahrung, Englisch.	• mehrtägige Workshops • 250 € pro Workshop	ifs internationale filmschule köln gmbh Werderstr. 1 • 50672 Köln Tel. 02 21/92 01 88-43 • Fax -99 E-Mail: nicholls-gaertner@filmschule.de Internet: www.filmschule.de
Zusatzstudium (postgradual) Mediale Künste	Studienschwerpunkte können in den Bereichen Film/Fernsehen, Mediengestaltung, Medienkunst und Kunst- und Medienwissenschaft individuell gesetzt werden.	• Abgeschlossenes Hochschulstudium in einem für das Zusatzstudium relevanten Studienbereich	• 4 Semester • keine Studiengebühr	Kunsthochschule für Medien Peter-Welter-Platz 2 • 50676 Köln Tel. 02 21/2 01 89-0 • Fax -17 E-Mail: info@khm.de Internet: www.khm.de
Weiterbildungsstudium Mediale Künste	Studienschwerpunkte können in den Bereichen Film/Fernsehen, Mediengestaltung, Medienkunst und Kunst- und Medienwissenschaft individuell gesetzt werden.	Allg. Hochschulreife, mind. 2-jährige künstlerisch-gestalterische Berufspraxis, Eignungsprüfung	4 Semester • keine Studiengebühr	Kunsthochschule für Medien Peter-Welter-Platz 2 • 50676 Köln Tel. 02 21/2 01 89-0 • Fax -17 E-Mail: info@khm.de Internet: www.khm.de

Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Ausbildung/Studium				
Ausbildung zum Eventmanager (komm)/Veranstaltungskaufmann/-frau (IHK)	Praxiseinsatz in den Ausbildungsunternehmen und Besuch von Seminaren. Inhalte sind u.a. betriebliche Abläufe in Eventagenturen/-abteilungen, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit, Konzeption, Organisation und Durchführung von Events. Möglichkeit, die Prüfung zum/zur Veranstaltungskaufmann/frau der IHK als externer Prüfungsteilnehmer zu absolvieren	• Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife • 2 Monate Praktikum im Kommunikationssektor • Mindestalter: 19 Jahre	• 30 Monate • monatliche Kosten von 330 € werden vom Ausbildungsbetrieb übernommen • Vergütung: 500 €	Studieninstitut für Kommunikation Reisholzer Werftstr. 35 • 40589 Düsseldorf Deutschland Tel. 02 11/77 92 37-0 Fax -27 E-Mail: info@studieninstitut.de Internet: www.studieninstitut.de
Ausbildung zum Kaufmann für audiovisuelle Medien (IHK)	Medienkunde Film-, Fernseh-, Video-, Radio- und Musik mit den Schwerpunkten auf Produktions- und Dienstleistungsorganisation, Kino, sowie Eventmanagement, Marketing, Rechnungswesen/Controlling, IT/Multimedia/Internet, Ausbildereignungsmodul, Soziale Kompetenz und Managementtechniken, Wirtschaftsentgelt, Projektarbeit.	• gute Mittlere Reife • Bewerbungsgespräch • Eignungstest auf Englisch	• 36 Monate • 360 € inkl. Lernmittel pro Monat	Wirtschaftsakademie Am Ring GmbH Hansaring 79-81 • 50670 Köln Tel. 02 21/35 50 50-30 • Fax -319 E-Mail: mail@akademie-koeln.de Internet: akademie-koeln.de
Ausbildung Kaufmann für Marketingkommunikation (IHK)	Zusatzqualifikation mit praktischer Medienkompetenz, grundlegende Einblicke in die Techniken der Mediengestaltung und der Medienproduktion; anerkannte Berufsausbildung mit Abschlussprüfung vor der Industrie- und Handelskammer.	• Mittlere Reife oder Allg. Hochschulreife • Eignungstest	• 36 Monate inkl. 23 Monate Praktikum • 36 Raten à 325 € zzgl. IHK-Prüfungsgebühren	bm – bildung in medienberufen gmbh Bischofsweg 48-50 • 50969 Köln Tel. 02 21/77 89 70-160 • Fax -111 E-Mail: b.ueding@medienberufe.de Internet: www.medienberufe.de
Ausbildung zum Medienkaufmann Digital und Print (IHK)	Produkt- und Programmplanung, vertragliche Abwicklung von Rechten und Lizenzen, Marketingkonzepte, Steuerung von kaufmännischen Abläufen in Medienunternehmen; anerkannte Berufsausbildung mit Abschlussprüfung vor der Industrie- und Handelskammer.	• Mittlere Reife oder Allg. Hochschulreife • Eignungstest	• 36 Monate inkl. 23 Monate Praktikum • 36 Raten à 325 € zzgl. IHK-Prüfungsgebühren	bm – bildung in medienberufen gmbh Bischofsweg 48-50 • 50969 Köln Tel. 02 21/77 89 70-160 • Fax -111 E-Mail: b.ueding@medienberufe.de Internet: www.medienberufe.de
Ausbildung zum Veranstaltungskaufmann (IHK)	Finanzen, Personaleinsatz und Programmablauf, Kalkulation des Personalbedarfs und der entstehenden Kosten, Erstellung von Ablauf- und Regieplänen, Kundenbetreuung und Überwachung von Kosten- und Gewinnplänen; anerkannte Berufsausbildung mit Abschlussprüfung vor der Industrie- und Handelskammer.	• Mittlere Reife oder Allg. Hochschulreife • Eignungstest	• 36 Monate inkl. 23 Monate Praktikum • 36 Raten à 325 € zzgl. IHK-Prüfungsgebühren	bm – bildung in medienberufen gmbh Bischofsweg 48-50 • 50969 Köln Tel. 02 21/77 89 70-160 • Fax -111 E-Mail: b.ueding@medienberufe.de Internet: www.medienberufe.de
Bachelor-Studiengang Communication & Media Management	Management, Media Business, Media Productions, Medienrecht, öffentliches Wirtschaftsrecht, Massenkommunikation und Journalismus, Radio Content, Wort und Musik; TV-Formate, Medienprojekte, PR, Online- und Cross-Media, Eventmanagement, Auslandssemester	• Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife • Aufnahmetest und Auswahlgespräch • kein NC	• 6 Semester • 729 € pro Monat, 495 € Einschreibgebühr, 75 € Prüfungsgebühr	BITS Business and Information Technology School gGmbH Reiterweg 26 b • 58636 Iserlohn Tel. 0 21 97 76 0 • Fax -503 E-Mail: info@bits-iserlohn.de Internet: www.bits-iserlohn.de
Bachelor-Studiengang Media & Communication Management	Betriebswirtschaftslehre, Media & Communication und Recht, vom Medienmanagement über die Bereiche Marketing und Personalwesen bis hin zum generellen Projektmanagement, zudem umfassende Schlüsselqualifikationen im Bereich Fremdsprachen und Managementqualifikationen.	• Allgemeine Hochschulreife, Zulassung durch Zulassungskommission	• 6 Semester • 650 € pro Monat	Hochschule Fresenius Im MediaPark 4c • 50670 Köln Tel. 02 21/97 31 99-55 • Fax -86 E-Mail: koeln@hs-fresenius.de Internet: www.fh-fresenius.de

Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Bachelor-Studiengang Media-Management (International Business)	Das Studium an der CBS wird in der Welthandels-sprache Englisch durchgeführt, daher sind gute Englischkenntnisse erforderlich. Schwerpunkte sind u. a. wie Medienleistungen in Fernsehen, Rundfunk, Print, Verlag und Neuen Medien kalkuliert und finanziert werden. Inhalte sind BWL, VWL, Kostenrechnung, International Marketing, International Financial Management, Media Law, PR, Media Trends, Event Management, zwei Fremdsprachen.	<ul style="list-style-type: none"> Hochschulreife, Fachhochschulreife oder gleichgestellter (auch ausländischer) Abschluss; gute englische Sprachkenntnisse Bestehen des Assessment-Verfahrens 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester 695 € pro Monat zzgl. Einschreibegebühr von 300 € und Betreuungsgebühr für die Bachelor Thesis 300 € 	Cologne Business School (cbs) Hardefuststr. 1 • 50677 Köln Tel. 02 21/93 18 09-31 • Fax -30 E-Mail: info@cbs-edu.de Internet: www.cbs-edu.de
Bachelor-Studiengang Medienmanagement	Management klassischer und neuer Medienunternehmen, Einsatz klassischer und neuer Medien in Unternehmen aller Art. Inhalte sind etwa Enterprises, Markets and Strategies, Media and Information Systems: Technologies, Applications, Economics of Digital Goods, Medienmanagement, Marktforschung, Marketing Management und Unternehmensentwicklung.	<ul style="list-style-type: none"> Kann in den Fächern BWL, VWL, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftspädagogik im Hauptstudium als Schwerpunkt belegt werden auch Wahlmöglichkeit in Medienwissenschaften 	<ul style="list-style-type: none"> keine Studiengebühr 	Universität zu Köln Seminar für allgemeine BWL, Medien- und Technologiemanagement Pohligr. 1 • 50969 Köln Tel. 02 21/4 70-5364 • Fax -5300 E-Mail: mtm@wiso.uni-koeln.de Internet: www.mm.uni-koeln.de
Bachelor-Studiengang Medienmanagement	Mit den Studienrichtungen: Internetmanagement, Markenkommunikation und Werbung, Musikmanagement, PR und Kommunikation, Sport und Event sowie TV-Management.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife, Fachhochschulreife, Bewerbungsmappe, Eignungstest, Auswahlgespräch 	<ul style="list-style-type: none"> 7 Semester, davon ein Auslandssemester 4.250 € pro Semester, Immatrikulationsgebühr 200 € 	Macromedia GmbH Akademie für Neue Medien Richmodstr. 10 • 50667 Köln Tel. 02 21/3 10 82-0 • Fax -11 E-Mail: info.koeln@macromedia.de Internet: www.macromedia.de
Bachelor-Studiengang Medien-, Sport- und Eventmanagement	Veranstaltungsmanagement, Leitung von Medien- und Sportunternehmen, Planung und Durchführung von Veranstaltungen; Spezialisierung in Sport, Medien und Gesellschaft, Veranstaltung, Sportökonomie, Corporate Identity und Public Relations oder Spezielles Recht Sport/Event; Kooperation mit der staatlichen Hochschule Mittweida (FH).	<ul style="list-style-type: none"> Allgemeine Hochschulreife, Zulassung durch Zulassungskommission 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Semester in Köln, 2 Semester in Mittweida vom 1-4 Semester 895 € pro Monat, danach keine Gebühren 	Hochschule Fresenius Im MediaPark 4c • 50670 Köln Tel. 02 21/97 31 99-10 • Fax -20 E-Mail: koeln@hs-fresenius.de Internet: www.fh-fresenius.de
Bachelor-Studiengang Medien- und Kommunikationsmanagement	Medienwirtschaft, Unternehmensführung, Medienwissenschaften, Journalistik/Öffentlichkeitsarbeit, Statistik und Mathematik, Mediendesign und Medientechnik, Marketing, Controlling, Rechtsgrundlagen, Business English.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife, Eingangstest 	<ul style="list-style-type: none"> 7 Semester 649 € pro Monat, Immatrikulationsgebühr: 450 €, Prüfungsgebühr: 950 € 	Mediadesign Hochschule für Design und Informatik Werdener Str. 4 • 40227 Düsseldorf Tel. 02 11/17 93 93-0 • Fax -17 E-Mail: a.klein@mediadesign-fh.de Internet: www.mediadesign.de
Bachelor-Studiengang Medienwirtschaft	BWL, VWL, Marketing/Vertrieb, Rechnungswesen/Finanzierung, Mathematik/Statistik, Teammanagement, Präsentation und Moderation, Medientheorie, Medienwirtschaft, Medienproduktion, Medienrecht, Unternehmenskommunikation, Projektmanagement, Medienprojekte.	<ul style="list-style-type: none"> Abitur oder Fachhochschulreife, hochschulreife Auswahlverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Jahre Vollzeit, 550 € pro Monat 4 Jahre berufsbegeleitend, 410 € pro Monat Bewerbungsgebühr 50 €, Auswahlverfahren 100 € 	Fachhochschule des Mittelstands (FHM) Ravensberger Str. 10G • 33602 Bielefeld Tel. 02 11/97 66 55-10 • Fax -11 E-Mail: info@fhm-mittelstand.de Internet: www.fhm-mittelstand.de
Bachelor-Studiengang PR- und Kommunikationsmanagement	Kenntnisse und Kompetenzen zur zielgerichteten Gestaltung von Kommunikations- und Interaktionsprozessen, Abläufe und Formen von Strategien und Kampagnen im Media-Mix, Spezialisierung in Kommunikationsstrategien, MEK-Management, Kampagnen, Human Resources oder Corporate Identity; Kooperation mit der staatlichen Hochschule Mittweida (FH).	<ul style="list-style-type: none"> Allgemeine Hochschulreife, Zulassung durch Zulassungskommission 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Semester in Köln, 2 Semester in Mittweida 895 € pro Monat in den ersten 4 Semestern 	Hochschule Fresenius Im MediaPark 4c • 50670 Köln Tel. 02 21/97 31 99-10 • Fax -20 E-Mail: koeln@hs-fresenius.de Internet: www.fh-fresenius.de
Bachelor-Studiengang TV-Producing	Sparten und Techniken der Filmproduktion, Vermittlung von Kenntnissen der Filmgeschichte, -ästhetik und -analyse, Regie- und Kameraführung sowie Ton, Montage, digitale Technologie und Produktionsorganisation, kreative Praxis, Spezialisierung in Visuelle Kommunikation, Recording, Postproduction, Distribution oder Producing; Kooperation mit der staatlichen Hochschule Mittweida (FH)	<ul style="list-style-type: none"> Allgemeine Hochschulreife, Zulassung durch Zulassungskommission 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Semester in Köln, 2 Semester in Mittweida 895 € pro Monat in den ersten 4 Semestern 	Hochschule Fresenius Im MediaPark 4c • 50670 Köln Tel. 02 21/97 31 99-10 • Fax -20 E-Mail: koeln@hs-fresenius.de Internet: www.fh-fresenius.de
Master-Studiengang Media Management & Entrepreneurship	Medien-Management, Marketing-Management, Kommunikations- und Mediendesign; orientiert sich am Studiengang Betriebswirtschaft, bietet aber eine medien-spezifische Fächerausrichtung	<ul style="list-style-type: none"> Abgeschlossenes Bachelor-Studium in Media Management oder vergleichbares Studium, Englischkenntnisse 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Semester 650 € pro Monat 	Hochschule Fresenius Im MediaPark 4c • 50670 Köln Tel. 02 21/97 31 99-10 • Fax -20 E-Mail: koeln@hs-fresenius.de Internet: www.fh-fresenius.de
Master-Studiengang Medienmanagement	Führungskompetenzen, um Managementaufgaben in Medienunternehmen und im Medienbereich nationaler und internationaler Marketingabteilungen professionell und verantwortungsbewusst im Berufsalltag bewältigen zu können.	<ul style="list-style-type: none"> Abschluss eines Diplom- oder Bachelorstudiums, Eingangstest 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Semester 599 € pro Monat, Immatrikulationsgebühr: 450 €, Prüfungsgebühr: 950 € 	Mediadesign Hochschule für Design und Informatik Werdener Str. 4 • 40227 Düsseldorf Tel. 02 11/17 93 93-0 • Fax -17 E-Mail: a.klein@mediadesign-fh.de Internet: www.mediadesign.de
Master-Studiengang Medien- und Kommunikationsmanagement	Das Master-Studium richtet sich an Absolventen aus BWL oder Kommunikationswissenschaften, an Young Professionals aus Agenturen, Kommunikationsabteilungen und Marketing, die Führungsfunktionen übernehmen wollen. Unterrichtssprache: Englisch	<ul style="list-style-type: none"> B.A.-Abschluss, Bewerbungsmappe, Eignungstest, Auswahlgespräch 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Semester 5.400 € pro Semester, Immatrikulationsgebühr: 200 € 	Macromedia GmbH Akademie für Neue Medien Richmodstr. 10 • 50667 Köln Tel. 02 21/3 10 82-0 • Fax -11 E-Mail: info.koeln@macromedia.de Internet: www.macromedia.de
Studiengang Film, Schwerpunkt Kreativ Produzieren (Bachelor in Kooperation mit der FH Köln)	Produzenten können künstlerische Vorgänge strukturieren, kalkulieren und vermarkten. Hinzu kommen wirtschaftliches Know-how und ein Gespür für Menschen. Ausbildungsinhalte: Kreativitäts- und Kommunikationstraining, Finanzierung und Marketing.	<ul style="list-style-type: none"> In der Regel Hochschul-/ Fachhochschulreife sowie filmpraktische Erfahrung 	<ul style="list-style-type: none"> 7 Semester 1.750 € pro Semester, Einschreibegebühr von 400 € 	ifs internationale filmschule köln gmbh Marc Minneker (Leiter Bereich Kreativ Produzieren) Werderstr. 1 • 50672 Köln Tel. 02 21/92 01 88-23 • Fax -86 E-Mail: minneker@filmschule.de Internet: www.filmschule.de

Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Weiterbildung				
Aufnahmeleiter (IHK)	Film- und TV-Geschichte, Formate und Dramaturgie, Recht und Gesetz, Produktionsstrukturen, Drehbuchbearbeitung, Terminplanung und Koordination in der Vorbereitung, Organisation und Kontrolle von Produktionsabläufen, Stunts und Special Effects, Mitarbeiterführung und Mitarbeitermotivierung, Dreharbeiten im Ausland, Computersoftware für die AL, Grundlagen der Kostenkalkulation.	<ul style="list-style-type: none"> Die Weiterbildung wendet sich an Mitarbeiter von Sendern und Produktionsfirmen, die ihre Kenntnisse erweitern und sich im Bereich Aufnahmeleitung qualifizieren wollen. 	<ul style="list-style-type: none"> 9 Monate 5.500 €; Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit möglich 	Köln Filmhaus e.V. Maybachstr. 111 • 50670 Köln Tel. 02 21/22 27 10-33 • Fax -99 E-Mail: info@koelner-filmhaus.de Internet: www.koelner-filmhaus.de
Aufnahmeleiter (IHK)	Vorbereitung auf die Kölner IHK-Weiterbildungsprüfung zum Aufnahmeleiter.	<ul style="list-style-type: none"> min. 2 Jahre Berufserfahrung mit einer kaufmännischen dualen Erstausbildung oder 5 Jahre nachweisliche Berufserfahrung 	<ul style="list-style-type: none"> 5 Module mit 224 Stunden, 2 Abende pro Woche und Samstag 3450 € 	mse Medienfortbildungsinstitut Rhein-Erft e.V. Kalscheurener Str. 89 • 50354 Hürth Tel. 0 22 33/96 94 61-0 E-Mail: info@mse-medien.de Internet: www.mse-medien.de
Aufnahmeleiter (IHK)	Die Teilnehmer erwerben eine praxisadäquate Qualifikation, die ihnen eine Integration in den weiterhin expandierenden Medien-Arbeitsmarkt ermöglicht. Dabei erwerben sie spezielle Kenntnisse, die sie auch zu einem Einsatz in vielen weiteren Bereichen der Medien- und Eventrealisation befähigen.	<ul style="list-style-type: none"> Hochschulabschluss und erste praktische Erfahrung 	<ul style="list-style-type: none"> 5 Monate Theoriephase, 3 Monate Praktikumsphase Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit möglich 	mibeg-Institut für berufliche Weiterbildung GmbH Sachsening 37-39 • 50677 Köln Tel. 02 21/3 36 04-610 • Fax -666 E-Mail: medien@mibeg.de Internet: www.mibeg.de
Communications Management	Mit starkem Praxis- und Projektbezug werden alle theoretischen und praktischen Kenntnisse vermittelt, die für die Aufgaben in der Marketing-Kommunikationsbranche erforderlich sind. Inhalte sind etwa Marketing, Kreation (Text & Art), BWL, VWL, Marktforschung, PR/Öffentlichkeitsarbeit, EDV-Grundlagen/Internet.	<ul style="list-style-type: none"> Fachhochschulreife und eine abgeschlossene Ausbildung oder Abitur und einjährige Berufspraxis in der Marketing-Kommunikation 	<ul style="list-style-type: none"> 1 Jahr im Tagesstudiengang 480 € pro Monat zzgl. Aufnahmegebühr 80 € und Prüfungsgebühr 210 € 	Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. (WAK) Bonner Str. 271 • 50968 Köln Tel. 02 21/93 47 78-0 • Fax -8 E-Mail: info@wak.de Internet: www.wak.de
Entertainment-Producer	Die Weiterbildung qualifiziert über Stoffentwicklung und Produktionsformate, Medienrecht, Produktions- und Planungsstrukturen, wie Entertainment-Produkte effektiv entwickelt und am Markt platziert werden; dramaturgisch-gestalterische und kaufmännische Kenntnisse. IHK-Prüfung möglich.	<ul style="list-style-type: none"> Hochschulabschluss und erste redaktionelle Erfahrungen 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Monate Theoriephase, 3 Monate Praktikumsphase Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit möglich 	mibeg-Institut für berufliche Weiterbildung GmbH Sachsening 37-39 • 50677 Köln Tel. 02 21/3 36 04-610 • Fax -666 E-Mail: medien@mibeg.de Internet: www.mibeg.de
Event-Marketing Management	Einführung in alle Bereiche des Messe- und Eventmanagements. Berufsbegleitender Vertiefungsstudiengang für Personen, die im Bereich Messe oder Event tätig sind. Inhalte sind etwa Messe- und Eventkonzeption, Messe- und Event-Management, Integrierte Marketing-Kommunikation, Kalkulation und Budgetierung und Betriebswirtschaftliche Grundlagen.	<ul style="list-style-type: none"> Abitur oder vergleichbarer Abschluss und eine kaufmännische Ausbildung oder einjährige Berufserfahrung im Bereich Messe/Event oder ein Fach-Hochschulstudium aus verwandten Bereichen 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Semester berufsbegleitend im Abendstudium 310 € pro Monat zzgl. Aufnahmegebühr 80 € und Prüfungsgebühr 210 € 	Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. (WAK) Bonner Str. 271 • 50968 Köln Tel. 02 21/93 47 78-0 • Fax -8 E-Mail: info@wak.de Internet: www.wak.de
Fachwirt Dialogmarketing	Grundlagen und Instrumente des Dialogmarketing, Strategie und Planung, Training anhand von Fallstudien, Gruppenarbeiten und konkreten Problemstellungen, Volks- und Betriebswirtschaft, Psychologie, Soziologie, Werbe- und Wettbewerbsrecht, Marketing-Mix, integrierte Kommunikation, Rhetorik, Präsentations- oder Kreativitätstechnik.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife oder eine Lehre und mind. einjährige Berufserfahrung im Bereich Informatik, Marketing oder Controlling, oder Studium im Bereich Wirtschaft, Kommunikation, Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> 21 Wochenenden 7.800 €, Einschreibgebühr 140 €, Prüfungsgebühr 190 € 	DDA Deutsche Dialogmarketing Akademie GmbH Walder Straße 5-7 • 42781 Haan Tel. 02 21/29/345 78-30 • Fax -39 E-Mail: dda@dda-online.de Internet: www.dda-online.de
Fachwirt für Public Relations (IHK)	Strategische Planung und Ziele der PR, Medienanalyse / Medienstrukturen, Klassische Pressearbeit, Sonderformen der PR, Wettbewerbs- und Medienrecht, betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen.	<ul style="list-style-type: none"> Mitarbeiter/-innen und Verantwortliche aus Marketing, PR- und Öffentlichkeitsarbeit 	<ul style="list-style-type: none"> 8 Monate 330 € pro Monat zzgl. IHK-Prüfungsgebühren 	Studieninstitut für Kommunikation Reisholzer Werftstr. 35 • 40589 Düsseldorf Tel. 02 11/77 92 37-0 • Fax -27 E-Mail: info@institut.de Internet: www.studieninstitut.de
Fachwirt für Werbung und Kommunikation (IHK)	Ausgebildet werden Spezialisten, die zielgenau die Vernetzung aller kommunikativen Teilbereiche strategisch effizient umsetzen können. Inhalte sind etwa Marketing, Kommunikationstheorie, Werbeorganisation, Grundlagen der VWL und BWL, Rechnungswesen, Personalmanagement, Agenturen und Verlage, Werbestrategien, Mediensysteme, Mediengattungen, Online-Werbung, Media Abwicklung, Marketing-Fallstudie.	<ul style="list-style-type: none"> Abgeschlossene Ausbildung als Werbekaufmann/-frau oder mind. 2 Jahre Berufspraxis oder mindestens 6 Semester ein BWL- oder kommunikationsorientiertes Studium und mind. 3 Jahre Berufspraxis 	<ul style="list-style-type: none"> 14 Monate berufsbegleitend 260 € pro Monat, Vergünstigungen möglich 	Studieninstitut für Kommunikation Reisholzer Werftstr. 35 • 40589 Düsseldorf Tel. 02 11/77 92 37-0 • Fax -27 E-Mail: info@institut.de Internet: www.studieninstitut.de
Fachwirt Marketing Management	Marketing- und kommunikationspolitisches Grundstudiums mit folgenden Zielen: Erwerbung der Kompetenzen zur Steuerung des Marktgeschehen, Marktaufbau durch clevere Strategien, Verantwortung als Produkt- oder Brandmanager, Strategieentwicklung für Produkte, Vertrieb, Service, Logistik und Controlling.	<ul style="list-style-type: none"> Abitur/vergleichbarer Bildungsabschluss, eine Ausbildung oder eine einschlägige Berufserfahrung (Fach-)Hochschulstudium aus verwandten Bereichen 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Semester berufsbegleitend im Abendstudium 310 € pro Monat zzgl. Aufnahmegebühr 80 € und Prüfungsgebühr 210 € 	Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. (WAK) Bonner Str. 271 • 50968 Köln Tel. 02 21/93 47 78-0 • Fax -8 E-Mail: info@wak.de Internet: www.wak.de

Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Fachwirt Online Marketing	Technik, Dienste und Broadband, professionelle Inhalte der digitalen Wirtschaft, wie Online Marketing und -Werbung, E-Business, Digitaler Dialog oder Erfolgskontrolle, Fallstudien, Projekt-Gruppenarbeit und Exkursionen.	<ul style="list-style-type: none"> • Allg Hochschulreife und Berufserfahrung oder Lehre mit Berufserfahrung, oder abgeschlossenes Studium in Wirtschaft oder Kommunikation 	<ul style="list-style-type: none"> • 21 Wochenenden • 7.800 €, Einschreibgebühr 140 €, Prüfungsgebühr 190 € 	DDA Deutsche Dialogmarketing Akademie GmbH Walder Str. 5-7 • 42781 Haan Tel. 0 21 29/3 45 78-30 Fax -39 E-Mail: dda@dda-online.de Internet: www.dda-online.de
Fiction-Producer IHK	Zu den Aufgabenbereichen eines Producers gehört die verantwortliche Betreuung eines Projektes in seiner Planungs-, Finanzierungs- und Umsetzungsphase. Inhalte der Weiterbildung sind etwa PR und Marketing, Arbeitsrecht, Mitarbeiterführung und Motivation, Dramaturgie, Budget/Kalkulation, Casting, Postproduktion, Marktforschung, Filmfinanzierung und Verwertung.	<ul style="list-style-type: none"> • Mitarbeiter der Medienbranche, die sich zum Fiction-Producer weiterqualifizieren wollen • schriftliche Bewerbung und ausführliches Gespräch 	<ul style="list-style-type: none"> • 12 Monate • 5.500 €; Förderungen möglich 	Kölner Filmhaus e.V. Maybachstr. 111 • 50670 Köln Tel. 02 21/22 27 10-0 • Fax -99 E-Mail: info@koelner-filmhaus.de Internet: www.koelner-filmhaus.de
Film- und Fernsehproduktion/Regie (WAM)	Technologie der Filmproduktion, BWL, Drehbuch und Dramaturgie, Filmgeschichte, Kamera, Licht, Schnitt- und Montageverfahren, Ton, Special Effects, Postproduktion, Marketing, PR, Film-EDV, vom Buch zur Produktion. Möglichkeit im Anschluss in Großbritannien in einem einjährigen Studiengang einen Master-Degree zu erwerben.	<ul style="list-style-type: none"> • Abitur oder Fachhochschulreife, in Ausnahmefällen auch Mittlere Reife, Bewerbungsgespräch, Arbeitsproben 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Semester • 580 € monatlich, Anmeldegebühr: 620 €, Prüfungsgebühren: 200 € Zwischenprüfung, 310 € Abschlussprüfung 	WAM Die Medienakademie Koestel & Co. KG Bornstr. 241-243 • 44145 Dortmund Tel. 02 31/86 10 08-0 • Fax -18 E-Mail: info@wam.de Internet: www.wam.de
Filmtheaterkaufmann (Fernstudienkurs)	Richtet sich an angehende Theaterleiter, Assistenten der Geschäftsführung, Geschäftsnachfolger, Existenzgründer. Inhalte sind etwa Betriebswirtschaft, Recht, Marketing, Verleih/ Filmwirtschaft.	<ul style="list-style-type: none"> • Keine, parallele Arbeit im Kino sinnvoll 	<ul style="list-style-type: none"> • 10-12 Monate • 1.900 € zzgl. Prüfungsgebühren, Förderung möglich 	rmc medien + kreativ consult Wall 39 • 42103 Wuppertal Tel. 02 02/24 96-161 • Fax -166 E-Mail: info@rmc-medien.de Internet: www.rmc-medien.de
Kaufmann für audiovisuelle Medien (IHK)	Produktionsstrukturen, Recht, Mitarbeiterführung, EDV, Formate und Dramaturgie, Film- und Fernsehgeschichte, Drehbuchbearbeitung, Erstellung von Produktionsunterlagen, Terminplanung und Koordination, Organisation und Kontrolle von Produktionsabläufen, Stunts und Special Effects, Dreharbeiten im Ausland, Kostenkalkulation, Filmgeschäftsführung, Software für die Drehplanung.	<ul style="list-style-type: none"> • Mittlere Reife sowie Englischkenntnisse, Bewerbungsgespräch und Eignungstest in Englisch 	<ul style="list-style-type: none"> • 36 Monate • 360 € pro Monat inkl. Prüfungsgebühren 	Wirtschaftsakademie Am Ring GmbH Hansaring 79-81 • 50670 Köln Tel. 02 21/35 50 50-30 • Fax -319 E-Mail: mail@akademie-koeln.de Internet: akademie-koeln.de
Kommunikations- und Marketingmanagement (WAM)	Marketing, BWL, VWL, Werbepsychologie, Media, Kommunikation im Marketing, Multimedia, E-Commerce, Personalwesen, Marktforschung, PR, Mathematik & Statistik, Eventmarketing, Desktop Publishing. Möglichkeit, im Anschluss in Großbritannien in einem einjährigen Studiengang einen Master zu machen.	<ul style="list-style-type: none"> • Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife, in Ausnahmefällen auch Mittlere Reife, Bewerbungsgespräch 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Semester • 550 € monatlich, Anmeldegebühr: 620 €, Prüfungsgebühren: 200 € Zwischenprüfung, 310 € Abschlussprüfung 	WAM Die Medienakademie Koestel & Co. KG Bornstr. 241-243 • 44145 Dortmund Tel. 02 31/86 10 08-0 • Fax -18 E-Mail: info@wam.de Internet: www.wam.de
Media Marketing Management	Fachkenntnisse aus dem Marketing zur Steigerung der Professionalität: Inhalte sind etwa Kommunikationspolitik, Marketing-Forschung, Marketing-Planung und Organisation, Produkt- und Programmpolitik, Zivilrecht und Wettbewerbsrecht.	<ul style="list-style-type: none"> • Mittlere Reife oder adäquate Vorbildung, darüber hinaus einen Abschluss in einem anerkannten Lehrberuf sowie erste Berufserfahrung 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Semester berufs begleitend im Abendstudium • 310 € pro Monat zzgl. Aufnahmegebühr 80 € und Prüfungsgebühr 210 € 	Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. (WAK) Bonner Str. 271 • 50968 Köln Tel. 02 21/93 47 78-0 • Fax -8 E-Mail: info@wak.de Internet: www.wak.de
Medienfachwirt (IHK)	Aufstiegsqualifizierung für die Medienbranche; Organisation, Leitung und Steuerung von medientechnischen Produktionen, Personalführung, Marketing und Projektmanagement; Führungsaufgaben in der Medienbranche; Abschluss vor der Industrie- und Handelskammer.	<ul style="list-style-type: none"> • mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten Ausbildungsberuf der Druck- oder Medienwirtschaft und mind. 2-jährige Berufspraxis 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Jahre Vollzeit plus 3 Monate Supervision • 5.760 € zzgl. IHK-Prüfungsgebühren 	bm – bildung in medienberufen gmbh Bischofsweg 48-50 • 50969 Köln Tel. 02 21/77 89 70-180 • Fax -111 E-Mail: j.overwien@medienberufe.de Internet: www.medienberufe.de
Medienmanager	Inhalte: Methoden und Techniken des Projektmanagements; Grundbegriffe des Marketings; Medienlandschaft und Medienproduktion; Grundlagen Medienrecht, Finanzen, Personal; Redaktion, Produktion, Vertrieb und Marketing; Strategisches Management von Medienprojekten und -unternehmen.	<ul style="list-style-type: none"> • Keine besonderen Voraussetzungen, allerdings wird für Einsteiger mit vorhandenen Vorkenntnissen eine Aufnahmeprüfung für den sofortigen Einstieg in den weiterführenden Kurs angeboten 	<ul style="list-style-type: none"> • 12 Monate (2 aufeinander aufbauende Kurse à 6 Monate) • 1794 € pro Kurs, Rabatte möglich 	Akademie Deutsche POP Carlswerksstr. 11E • 51063 Köln Tel. 02 21/61 60-116 • Fax -266 E-Mail: koeln@deutsche-pop.de Internet: www.deutsche-pop.de
Medienmanager WAM	Inhalte u.a. Betriebsorganisation, Personal- und Finanzmanagement, Marketing, Medienmarketing und Markenmanagement, Integrierte Kommunikation und Cross Promotion, Konzeption und Strategie, Mediaplanung und Cross Media, Marktforschung, Medienwirtschaft.	<ul style="list-style-type: none"> • Abitur oder Fachhochschulreife, in Ausnahmefällen auch Mittlere Reife, Bewerbungsgespräch, Arbeitsproben 	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Semester • 550 € monatlich, Anmeldegebühr: 620 €, Prüfungsgebühren: 200 € Zwischenprüfung, 310 € Abschlussprüfung 	WAM Die Medienakademie Koestel & Co. KG Bornstr. 241-243 • 44145 Dortmund Tel. 02 31/86 10 08-0 • Fax -18 E-Mail: info@wam.de Internet: www.wam.de
Musikkaufmann W.A.R.	Struktur der Musikwirtschaft, Verwertungsgesellschaften, Label, Banderstellung, Rechtliche Grundlagen, Marketing, Booking, Rechte und Lizenzen, Existenzgründung und die CD als Handelsprodukt.	<ul style="list-style-type: none"> • Einsteiger, Existenzgründer, Mitarbeiter von Tonträgerherstellern, Verlagen, Agenturen sowie Musiker 	<ul style="list-style-type: none"> • 7 Monate berufs begleitend • 1.420 € zzgl. 75 € Lernmittel 	Wirtschaftsakademie Am Ring GmbH Hansaring 79-81 • 50670 Köln Tel. 02 21/35 50 50-30 • Fax -319 E-Mail: miessen@akademie-koeln.de Internet: akademie-koeln.de
Musikproduzent	Der Studiengang besteht aus zwei aufeinander aufbauenden Kursen zum Projektmanager und Exekutiven Produzenten: Business-Grundlagen für die Planung, Organisation und Durchführung von Projekten, Musikbusiness (Inhalte sind z.B. Künstlermanagement sowie Booking und Namens- und Markenrecht).	<ul style="list-style-type: none"> • Keine besonderen Voraussetzungen, für Einsteiger mit vorhandenen Vorkenntnissen wird eine Aufnahmeprüfung für den Einstieg in den weiterführenden Kurs angeboten 	<ul style="list-style-type: none"> • 12 Monate (2 Kurse à 6 Monate) • 1.794 € pro Kurs, Rabatte möglich 	Akademie Deutsche POP Carlswerksstr. 11E • 51063 Köln Tel. 02 21/6 16 01 16 • Fax 6 11 02 66 E-Mail: koeln@deutsche-pop.de Internet: www.deutsche-pop.de

Ausbildungswege für kaufmännische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
New Media Producer	Die Teilnehmer erwerben spezielle Kenntnisse, die ihnen auch berufliche Perspektiven in vielen Bereichen der Medienplanung, -beratung und -realisation innerhalb von Werbung, Marketing und der professionellen Kommunikation eröffnen.	<ul style="list-style-type: none"> Hochschul- bzw. Fachhochschulabsolventen aller Fachrichtungen sowie Interessenten mit beruflicher Erstausbildung im Medienbereich 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Monate Theoriephase, 2 Monate Praktikumsphase Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit möglich 	mibeg-Institut Medien Sachsenring 37-39 • 50677 Köln Tel. 02 21/3 36 04-610 • Fax -666 E-Mail: medien@mibeg.de Internet: www.mibeg.de
Online-Marketing	Die Weiterbildung reagiert auf den erhöhten Bedarf von Unternehmen nach Fachkräften mit einer Spezialisierung im expandierenden Bereich des Online-Marketings.	<ul style="list-style-type: none"> Mittlere Reife oder Allg. Hochschulreife, Eignungstest 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Monate Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit möglich 	bm – bildung in medienberufen gmbh Bischofsweg 48-50 • 50969 Köln Tel. 02 21/77 89 70-120 • Fax -111 E-Mail: a.jurgenowski@medienberufe.de Internet: www.medienberufe.de
Online-Marketing Management	Berufsbegleitendes Studium für Marketingschaffende und Berufstätige, die bereits im Online-Marketing arbeiten, z. B. in Internet- und Werbeagenturen, Onlineredaktionen oder Medienunternehmen. Inhalte sind etwa Grundlagen der Marketing-Kommunikation, Marktforschung, Mediaplanung, Online-Werbung, Suchmaschinen-Marketing, Redaktion und Content.	<ul style="list-style-type: none"> Abitur oder vergleichbarer Abschluss und eine kaufmännische Ausbildung oder einjährige Berufserfahrung oder ein (Fach-) Hochschulstudium aus verwandten Bereichen 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Semester berufs begleitend im Abendstudium 310 € pro Monat zzgl. Aufnahmegebühr 80 € und Prüfungsgebühr 210 € 	Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. (WAK) Bonner Str. 271 • 50968 Köln Tel. 02 21/22 27 10-30 • Fax -8 E-Mail: info@wak.de Internet: www.wak.de
Produktionsleiter IHK	Der Produktionsleiter ist der Cheforganisator eines Film- und TV-Projektes und somit verantwortlich, dass eine Produktion reibungslos und innerhalb des vorgegebenen Budgets abläuft. Inhalte: Formate und Dramaturgie, Postproduktion, Recht und Gesetz, Kommunikation und Verhandlungsführung, Budget/Kalkulation, Controlling, Trouble Shooting.	<ul style="list-style-type: none"> Mitarbeiter der Medienbranche mit Produktions-erfahrung, die sich zum Produktionsleiter weiterqualifizieren wollen schriftliche Bewerbung und Gespräch 	<ul style="list-style-type: none"> 12 Monate 5.800 €; Förderungen möglich 	Kölner Filmhaus e.V. Maybachstr. 111 • 50670 Köln Tel. 02 21/22 27 10-30 • Fax -99 E-Mail: info@koelner-filmhaus.de Internet: www.koelner-filmhaus.de
Produktionsleiter IHK	Alle relevanten rechtlichen und organisatorischen Grundlagen zur Ausübung des Produktionsleiterberufes werden hier an bereits Medienschaffende vermittelt.	<ul style="list-style-type: none"> min. 2 Jahre Berufserfahrung mit einer kaufmännischen dualen Erstausbildung oder 5 Jahre Berufserfahrung 	<ul style="list-style-type: none"> 5 Module mit 224 Stunden 3.450 € 	mse Medienfortbildungsinstitut Rhein-Erft e.V. Kalscheurener Str. 89 • 50354 Hürth Tel. 02 22 33/96 94 61-0 E-Mail: info@mse-medien.de Internet: www.mse-medien.de
Produktions-/Redaktionsassistent	Sowohl der Produktions-, als auch der Redaktionsassistent, ist für die Vorbereitung und Organisation von Film- und TV-Produktionsabläufen zuständig. Der Lehrgang vermittelt produktionspezifische Grundlagen und konkretes Fachwissen für beide Berufsbilder.	<ul style="list-style-type: none"> erste Praxiserfahrung im Film- und TV-Bereich, kaufmännische Ausbildung oder ein betriebswirtschaftliches Vorwissen. 	<ul style="list-style-type: none"> 6-monatiger Vollzeitlehrgang 3950,- € Teilnahmegebühr 	Kölner Filmhaus e.V. Maybachstr. 111 • 50670 Köln Tel. 02 21/22 27 10-30 • Fax -99 E-Mail: info@koelner-filmhaus.de Internet: http://filmhauskoeln.de/aus-und-weiterbildung/aktuell
Public Relations Management	Einführung in alle Bereiche der PR/Öffentlichkeitsarbeit in Theorie und Praxis. Inhalte sind etwa Klassische Pressearbeit, Strategische Planung & Ziele der PR, Medienanalyse / Medienstrukturen, Recht, Arbeit mit Texten, Aufbau eines Presseverteilers, Qualitäts- und Projektmanagement, Sponsoring / Fund-Raising, Erfolgskontrolle, Präsentationstechnik / Rhetorik.	<ul style="list-style-type: none"> Abitur oder vergleichbarer Abschluss und eine kaufmännische Ausbildung oder einjährige Berufserfahrung im Bereich PR/Werbung oder ein (Fach-) Hochschulstudium aus verwandten Bereichen 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Semester berufs begleitend im Abendstudium 310 € pro Monat zzgl. Aufnahmegebühr 80 € und Prüfungsgebühr 210 € 	Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. (WAK) Bonner Str. 271 • 50968 Köln Tel. 02 21/22 27 10-30 • Fax -8 E-Mail: info@wak.de Internet: www.wak.de
Regieassistent IHK	Eng mit der Regie zusammenarbeitend, informiert die Regieassistenten die anderen Mitarbeiter der Produktion und kontrolliert die Durchführung der Aufgabe der Regie. Sie arbeitet sich in das Drehbuch ein, erstellt Auszüge und wirkt an der Drehplanerstellung und Tagesdisposition mit. Inhalte der Weiterbildung sind etwa Film- und Fernsehgeschichte, Produktionsstrukturen, Drehbuchbearbeitung, Besetzung, Postproduktion, Konfliktmanagement, Kameraarbeit, Schnittgestaltung, Terminplanung und Koordination in der Vorbereitung.	<ul style="list-style-type: none"> Abgeschlossene Ausbildung oder fachnahes Hochschulstudium und Berufspraxis von mind. 2 Jahren im Bereich der Film- und Fernsehproduktion oder eine mind. 5-jährige Berufspraxis im Bereich der Film- und Fernsehproduktion 	<ul style="list-style-type: none"> 9 Monate 5.500 €; Förderung durch die Bundesagentur für Arbeit möglich 	Kölner Filmhaus e.V. Maybachstr. 111 • 50670 Köln Tel. 02 21/22 27 10-33 • Fax -99 E-Mail: franziska.schleussinger@koelner-filmhaus.de Internet: www.koelner-filmhaus.de
Sales-Marketing Management	Ziel ist es, auf die vorhandenen Kenntnisse im Bereich Vertrieb und Marketing aufzubauen und vertiefte aktuelle, praxisrelevante Inhalte zu vermitteln. Ideal für alle, die im Job Höheres anstreben und ihre Vertriebskompetenz ausbauen wollen.	<ul style="list-style-type: none"> Mittlere Reife und abgeschlossene Ausbildung in einem kaufmännisch-verwaltenden Beruf oder Fachabitur bzw. Allgemeine Hochschulreife 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Semester berufs begleitend im Abendstudium 310 € pro Monat zzgl. 80 € Aufnahme- und 210 € Prüfungsgebühr 	Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. (WAK) Bonner Str. 271 • 50968 Köln Tel. 02 21/93 47 78-0 • Fax -8 E-Mail: info@wak.de Internet: www.wak.de
Veranstaltungskaufmann (IHK)	Die Lehrgangsteilnehmer werden befähigt, erlebnisorientierte Veranstaltungen zu konzipieren, zu organisieren und zu realisieren. Kaufmännische, rechtliche wie auch organisatorische Grundlagen werden ebenfalls vermittelt.	<ul style="list-style-type: none"> Abitur, erste Event-Erfahrungen 	<ul style="list-style-type: none"> 30 Monate Lehrgangsgebühren werden vom Praxispartner übernommen, monatliche Vergütung: 500 € 	Studieninstitut für Kommunikation Reisholzer Werftstr. 35 • 40589 Düsseldorf Tel. 02 11/77 92 37-0 • Fax -27 E-Mail: info@studieninstitut.de Internet: www.studieninstitut.de
Web-TV Producer (IHK)	Die Teilnehmer/innen lernen, bestehende Web-TV Produkte weiterzuführen, zu verbessern und zu aktualisieren sowie Web-TV Produkte neu zu erstellen oder ein Web-TV selbständig zu betreiben.	<ul style="list-style-type: none"> Medienschaffende mit anerkanntem Abschluss mit Medienbezug oder einschlägiger Berufserfahrung 	<ul style="list-style-type: none"> 9 Monate berufs begleitend 2.998 € 	Wirtschaftsakademie Am Ring GmbH Hansaring 79-81 • 50670 Köln Tel. 02 21/35 50 50-30 • Fax -319 E-Mail: miessen@akademie-koeln.de Internet: akademie-koeln.de
Weiterbildungsprogramm International Producing	Nachwuchsproduzenten lernen hier, was heute für internationale Filmproduktionen gebraucht wird. Dabei steht neben Kenntnis der Film- und Fernsehmärkte, Stoffentwicklung, Finanzierung, rechtlicher Rahmenbedingungen, Marketing und Vertrieb auf internationaler Ebene vor allem das Erkennen und Formen des persönlichen Produzentenprofils im Vordergrund. Eigene Projekte werden analysiert und weiterentwickelt. Unterrichtssprache: Englisch.	<ul style="list-style-type: none"> Tätigkeit als Produzent, Producer, Produktions- oder Herstellungsleiter; sehr gute Englischkenntnisse, Auswahlverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> 5 Monate berufs begleitend 5 Workshops Professionals: 1.250 €; Young professionals graduating from film schools: 750 € 	ifs internationale filmschule köln gmbh Marc Minneker (Leiter Bereich Kreativ Produzieren/ International Producing) Werderstr. 1 • 50672 Köln Tel. 02 21/92 01 88-23 • Fax -86 E-Mail: info@filmschule.de Internet: www.filmchule.de

Ausbildungswege für technische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Ausbildung/Studium				
Ausbildung zum Medieninformatiker/in inkl. Fachhochschulreife Schwerpunkt Game Development	Spieleentwickler implementieren das Computerspiel unter Einsatz von eigens entwickelten oder bereits bestehenden Game Engines. Dabei spielt die Programmiersprache Java eine bedeutende Rolle. Begleitet wird dies durch die Vermittlung von Kenntnissen in der Objektmodellierung mit 3D Studio Max.	<ul style="list-style-type: none"> Fachoberschulreife 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Jahre 315 € pro Monat 	b.i.b. International College Hauptstr. 2 • 51465 Bergisch Gladbach Tel. 0 22 02/95 27-01 • Fax -100 E-Mail: info-bg@bib.de Internet: www.bib.de
Ausbildung zum Medien-gestalter Bild und Ton (IHK)	Grundlagen/Techniken, die bei Bild- und Tonaufnahmen im Studio oder bei Außenaufnahmen, bei Bildmischung, bei Nachbearbeitung des Materials und bei der Wiedergabe der Film- oder Hörbeiträge notwendig sind. Kenntnisse, um bei der Gestaltung/Planung von Produktionen mitzuwirken und sie inhaltlich/technisch vorzubereiten.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife, Fachhochschulreife, Mittlere Reife, Eignungstest 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Jahre inkl. 18 Monate Praktikum 36 Raten à 390 € zzgl. IHK-Prüfungsgebühren 	bm - gesellschaft für bildung in medienberufen mbh Bischofsweg 48-50 • 50969 Köln Tel. 02 21/7 89 70-160 • Fax -111 E-Mail: b.ueding@medienberufe.de Internet: www.medienberufe.de
Ausbildung zur Fachkraft für Veranstaltungstechnik (IHK)	Planung und Organisierung von Abläufen, technische Beratung, Regelwerke und Normen. Vorschriften des Datenschutzes, Urheber- und Persönlichkeitsrecht; anerkannte Berufsausbildung mit Abschlussprüfung vor der Industrie- und Handelskammer.	<ul style="list-style-type: none"> Mittlere Reife oder Allg. Hochschulreife, Eignungstest, Höherentauglichkeit und Farbsehtüchtigkeit 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Jahre inkl. 23 Monate Praktikum 36 Raten à 390 € zzgl. IHK-Prüfungsgebühren 	bm – bildung in medienberufen gmbh Bischofsweg 48-50 • 50969 Köln Tel. 02 21/7 89 70-160 • Fax -111 E-Mail: b.ueding@medienberufe.de Internet: www.medienberufe.de
Bachelor-Studiengang Editing Bild und Ton	Editoren möchten im Bild- wie im Tonschnitt zu Hause sein und einen künstlerisch umfassenden Beitrag für die Gestaltung sowohl von Spielfilmen als auch von dokumentarischen Erzählungen leisten. Inhalte u.a.: Ästhetik und dramaturgische Grundlagen (z.B. Bild- und Tongestaltung, Filmanalyse).	<ul style="list-style-type: none"> In der Regel Hochschul-/Fachhochschulreife sowie praktische Erfahrung, internes Auswahlverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester 1.750 € pro Semester, einmalige Einschreibgebühr: 400 € 	ifs internationale filmschule köln gmbh Sunedria Nicholls-Gärtner (Leiterin Bereich Filmmontage / Studiengang Editing Bild & Ton) Werderstr. 1 • 50672 Köln Tel. 02 21/92 01 88-43 • Fax -99 E-Mail: info@filmschule.de Internet: www.filmshule.de
Bachelor-Studiengang Elektrotechnik	Kerninhalte: Computergestützte Entwurfsmethoden, Multimedia der Elektrotechnik, Messtechnik und Signalübertragung, Kommunikationstechnik, Automatisierung, Mikroprozessoren und DSP.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife und 3-monatiges Vorpraktikum oder Fachhochschulreife aus dem Technikbereich 	<ul style="list-style-type: none"> 8 Semester 239,56 € pro Semester 	Fachhochschule Bochum Fachbereich Elektrotechnik und Informatik Lennershofer Str. 140 • 44801 Bochum Tel. 02 34/32-202, Fax -14219 E-Mail: kit@hs-bochum.de Internet: www.hochschule-bochum.de/fbe.html
Bachelor-Studiengang Informatik	Der Studiengang vermittelt die technischen, mathematischen und algorithmischen Grundlagen; Kenntnisse über moderne Programmiersprachen, Objektorientierung, Software Engineering, Rechnerarchitektur, Betriebssysteme, verteilte Systeme und Rechnetze.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife aus dem Technikbereich und 7-wöchiges Vorpraktikum 	<ul style="list-style-type: none"> 7 Semester 239,56 € pro Semester 	Fachhochschule Bochum Fachbereich Elektrotechnik und Informatik Lennershofer Str. 140 • 44801 Bochum Tel. 02 34/32-202 • Fax -14219 E-Mail: kit@hs-bochum.de Internet: www.hochschule-bochum.de/fbe.html
Bachelor-Studiengang Informatik	Einsatzmöglichkeiten: Konzeption und Realisierung von Multimedia-Anwendungen; Anwendungsprogrammierung; Netzwerk- und Systembetreuung. Inhalte u.a.: Softwareentwicklung, Betriebssysteme, Datenbanken, Bild-, Video- und Soundbearbeitung.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife 	<ul style="list-style-type: none"> 3 Jahre inkl. Praktikum, 3. Jahr an der Solent University in Southampton bzw. am Griffith College in Dublin, 495 €/Monat 	b.i.b. International College Hauptstr. 2 • 51465 Bergisch Gladbach Tel. 0 22 02/95 27-01 • Fax -100 E-Mail: info-bg@bib.de Internet: www.bib.de
Bachelor-Studiengang Kamera - Director of Photography	Aktuelle technologische, künstlerische und wissenschaftliche Tendenzen finden Eingang in das Curriculum. Den gestalterischen Aspekt immer im Fokus, ist es Ziel der grundständigen Ausbildung, Fähigkeiten zu vermitteln, die die Frage der Kameraarbeit im filmischen Herstellungsprozess reflektieren.	<ul style="list-style-type: none"> In der Regel Hochschul-/Fachhochschulreife sowie praktische Erfahrung, internes Auswahlverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> 7 Semester 1.750 € pro Semester, einmalige Einschreibgebühr: 400 € 	ifs internationale filmschule köln gmbh Kristina Klunkert (Leiterin Bereich Kamera) Werderstr. 1 • 50672 Köln Tel. 02 21/92 01 88-48 • Fax -99 E-Mail: klunkert@filmschule.de Internet: www.filmshule.de
Bachelor-Studiengang Medieninformatik	Mathematik, Physik, Informatik, höhere Programmiersprachen, interaktive Systeme, Softwaretechnik, Netzwerke, Internetsprachen, e-Commerce, Computergrafik, Medientechnik, Mediendesign, Projektmanagement, BWL, Praxisphase in einem Unternehmen außerhalb der Hochschule.	<ul style="list-style-type: none"> Fachhochschulreife, Allg. Hochschulreife, 3-monatiges Praktikum 	<ul style="list-style-type: none"> Regelstudienzeit 6 Semester anschließend Master in Medieninformatik möglich 330 € pro Semester 	Fachhochschule Gelsenkirchen, Fachbereich Informatik Neidenburger Str. 43 • 45877 Gelsenkirchen Tel. 02 09/95 96-0 • Fax -427 E-Mail: gregor.lux@fh-gelsenkirchen.de Internet: www.fh-gelsenkirchen.de
Bachelor-Studiengang Medieninformatik	Objektorientierte Programmierung, technische Informatik, Datenbanksysteme, Mediengestaltung, Mathematik, Web-Programmierung, Computergrafik, Praktische Medieninformatik, Kommunikationsdesign, betriebswirtschaftliche Grundlagen.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife oder Fachhochschulreife 	<ul style="list-style-type: none"> Regelstudienzeit 7 Semester keine Studiengebühr 	Fachhochschule Düsseldorf, Fachbereich Medien Josef-Gockeln-Str. 9 • 40474 Düsseldorf Tel. 02 11/43 51-801 • Fax -803 E-Mail: medien@fh-duesseldorf.de Internet: www.medien.fh-duesseldorf.de
Bachelor-Studiengang Medientechnik	Mathematik, Praktische und Technische Informatik, Nachrichtentechnik, Bildtechnik, Tonstudioteknik, Einführung in die Multimediale Technik, Musikstudio, Internationale Medienbeziehungen/Medienrecht, interaktive Systeme, Grundlagen der Medien-/Kommunikationsentwicklung.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife, oder Fachhochschulreife, lokaler NC 	<ul style="list-style-type: none"> Regelstudienzeit 7 Semester inklusive Praxissemester keine Studiengebühr 	Fachhochschule Düsseldorf, Fachbereich Medien Josef-Gockeln-Str. 9 • 40474 Düsseldorf Tel. 02 11/43 51-801 • Fax -803 E-Mail: medien@fh-duesseldorf.de Internet: www.medien.fh-duesseldorf.de
Bachelor-Studiengang Medientechnik	Grundstudium: Mathematik, Datenverarbeitung, Fototechnik, Fernseh- und audiovisuelle Medientechnik. Hauptstudium: Video- und Filmproduktionstechnik, Digitale Reproduktion, Tontechnik, ausgewählte Gebiete der Film- und Fernsehtechnik, Multimediale Technik, Film- und Fernsehproduktionsmanagement, Audiovision/Multimediale Design.	<ul style="list-style-type: none"> Fachoberstufe oder Allg. Hochschulreife, höhere Handelsschule und Jahrespraktikum bzw. Berufsausbildung, lokaler NC 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester; Praktikum ca. 217 € Semesterbeitrag 	Fachhochschule Köln Institut für Medien- und Phototechnik Betzdorfer Str. 2 • 50679 Köln Tel. 02 21/82 75-0 • Fax -2836 E-Mail: imp@f07.fh-koeln.de Internet: www.f07.fh-koeln.de
Bachelor-Studiengang Ton- und Bild	Gemeinsamer Studiengang der Fachhochschule (technische Inhalte) und der Robert-Schumann-Hochschule (künstlerisch-gestalterische Ausbildung). Bereiche: Grundgebiete der Elektro- und Messtechnik, Praktische/Technische Informatik, Nachrichtentechnik, Gehörbildung, Tonstudioteknik, Tonsatz, Musikwissenschaft, Instrumenten-, Partitur- und Literaturkunde, Multimediale Technik, Künstlerisches Instrumentalhauptfach bzw. Gesang.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife, Fachhochschulreife, Arbeitsprobe, Audiogramm vom HNO-Arzt, künstlerische Eignungsprüfung 	<ul style="list-style-type: none"> Studiendauer 8 Semester (inkl. Praktika), parallel an der FH Düsseldorf und an der Robert-Schumann-Hochschule keine Studiengebühr 	Fachhochschule Düsseldorf, Fachbereich Medien Josef-Gockeln-Str. 9 • 40474 Düsseldorf Tel. 02 11/43 51-801 • Fax -803 E-Mail: medien@fh-duesseldorf.de Internet: www.medien.fh-duesseldorf.de

Ausbildungswege für technische Medienberufe

Ausbildungsziel	Inhalt/Definition	Voraussetzung	Dauer/Kosten	Anschrift
Bachelor- & Master-Studiengang Druck- und Medientechnologie	Spezialisierung in der Printtechnologie oder in der Medientechnologie. Inhalte: Prepress und Preimaging: Dokumentenerstellung und Druckvorstufe-technik. Imaging: Druckverfahren, Drucktechnik und elektronische Ausgabe. Finishing: Weiterverarbeitung und Verpackungstechnik. Medienökonomie: betriebswirtschaftliche Grundlagen und Organisationsentwicklung. Produktionssysteme: Automatisierung, Modellierung des Workflows und Simulation.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. oder fachgebundene Hochschulreife Grundpraktikum von 6 Wochen 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester, B.Sc. & 4 Semester M.Sc. ca. 260 € Semesterbeitrag 	Bergische Universität Wuppertal, Druck- und Medientechnologie Rainer-Gruenter-Str. 21 • 42119 Wuppertal Tel. 02 02/4 39-1300 • Fax -1144 E-Mail: boehle@dmf.uni-wuppertal.de Internet: www.fbe.uni-wuppertal.de/druck-und-medientechnologie.html
Bachelor- & Master-Studiengang Technik-Kommunikation	Technik-Kommunikation ist ein interdisziplinärer Studiengang, der eine human- mit einer ingenieurwissenschaftlichen Ausbildung kombiniert. Der Studiengang bildet Transferspezialisten aus, die komplexe technische Sachverhalte verständlich, zielgruppen- und mediengerecht darstellen können.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife, 6-wöchiges Vorpraktikum im Fach Maschinenbau NC 	<ul style="list-style-type: none"> 6 Semester B.Sc. & 4 Semester M.Sc. 	Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen, Institut für Sprach- und Kommunikationswissenschaft Templergraben 83 • 52062 Aachen Tel. 02 41/80-93563 • Fax -92563 E-Mail: fachbereich@tk.rwth-aachen.de Internet: www.tk.rwth-aachen.de
Diplom-Studiengang Musikübertragung	Künstlerisch-praktische, mathematisch-naturwissenschaftliche und musiktheoretische und musikwissenschaftliche Fächer. Inhalte sind etwa Gehörbildung, Hauptinstrument, Musiktheorie, Partitur- und Literaturkunde, Mathematik, Elektroakustik, Raumakustik, Tonstudioteknik, Beschallung und Praktika.	<ul style="list-style-type: none"> Allg. Hochschulreife, zweitägige Aufnahmeprüfung, audiophysiolgisches Attest eines HNO-Arzt 	<ul style="list-style-type: none"> 10 Semester 	Hochschule für Musik Detmold, Erich-Thienhaus-Institut Neustadt 22 • 32756 Detmold Tel. 0 52 31/9 75-644 • Fax -689 E-Mail: annette.peters@hfm-detmold.de Internet: www.eti.hfm-detmold.de
Weiterbildung				
Audio Engineering Diploma	Vermittelt Fähigkeiten zur Komposition und Realisierung von elektronischer Musik und beinhaltet folgende Themenbereiche: Grundlagen der Tontechnik, Musikproduktion, Harddisk-Editing, MIDI & Sequenzierung, Sampling & Klangsynthese.	<ul style="list-style-type: none"> Mindestalter 16 Jahre, Mittlere Reife 	<ul style="list-style-type: none"> 2 Semester (Vollzeit) oder 4 Semester (Teilzeit) Kosten auf Anfrage 	SAE Institute Carlswerkstr. 11c • 51063 Köln Tel. 02 21/9 54 12-20 • Fax -21 E-Mail: koeln@sae.edu Internet: koeln.sae.edu
Berufsbegleitende Zertifizierungen zum MCTS, MCITP, oder MCPD	Diverse Zertifizierungsseminare zum Thema MCTS, MCITP, oder MCPD, z.B. Desktop Support Technician, Systems Administrator, Systems Engineer, Application Developer Visual BasicNET, Solution Developer Visual C.NET.	<ul style="list-style-type: none"> Für IT-Professionals; E-Learning-gestützt 	<ul style="list-style-type: none"> Preise auf Anfrage 	Prokoda GmbH Stolberger Str. 309 • 50933 Köln Tel. 02 21/48 54-0 • Fax -155 E-Mail: info@prokoda.de Internet: www.prokoda.de
Cutter/Editor (IHK)	Der Schwerpunkt liegt im künstlerischen Bereich, Bildgestaltung, Visualisierung, Dramaturgie und Konzeption, und deren handwerklicher Beherrschung.	<ul style="list-style-type: none"> Zielgruppe: Mediengestalter, Kameramänner, Kameraassistenten, Redakteure, Volontäre Aufnahmeprüfung 	<ul style="list-style-type: none"> 850 Stunden Vollzeit oder berufsbegleitend 11.500 € zzgl. Aufnahmegebühr 350 € 	mse Medienfortbildungsinstitut Rhein-Erft e.V. Kalscheuener Str. 89 • 50354 Hürth Tel. 0 22 33/96 94 61-0 E-Mail: info@mse-medien.de Internet: www.mse-medien.de
Geprüfter Kameraoperator (IHK)	Vermittlung der fachlichen Qualifikation in kreativer Bild- und Lichtgestaltung, Kameratechnik, filebasiertes Workflow in Theorie und Praxis. Im Fokus soll dabei immer die Persönlichkeit hinter der Kamera stehen.	<ul style="list-style-type: none"> Mediengestalter, Interessierte mit abgeschlossenem technisch/künstlerischem Beruf Aufnahmeprüfung 	<ul style="list-style-type: none"> 12 Monate berufsbegleitend 12.000 € zzgl. Aufnahmegebühr 350 € 	mse Medienfortbildungsinstitut Rhein-Erft e.V. Kalscheuener Str. 89 • 50354 Hürth Tel. 0 22 33/96 94 61-0 E-Mail: info@mse-medien.de Internet: www.mse-medien.de
Industriemeister für Printmedien (IHK)	Aufstiegsqualifizierung für die Druckbranche; Qualifikationen in den Handlungsfeldern Produktionsprozess, Projekt- und Produktplanung sowie Personalführung, Organisation, Projektmanagement und Marketing. IHK-Abschluss.	<ul style="list-style-type: none"> mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten Ausbildungsberuf der Printbranche sowie Berufspraxis 	<ul style="list-style-type: none"> Vollzeit 9 Monate plus 3 Monate Supervision 9.400 € zzgl. IHK-Prüfungsgebühren 	bm – gesellschaft für bildung in medienberufen gmbh Bischofsweg 48-50 • 50969 Köln Tel. 02 21/7 89 70-180 • Fax -111 E-Mail: info@medienberufe.de Internet: www.medienberufe.de
Kamerassistent	Der Lehrgang teilt sich zu 1/3 in eine theoretische Ausbildung in Seminarform und zu 2/3 in fachpraktischen Unterricht auf. Der fachpraktische Unterricht erfolgt vor Ort in Film- und TV-Produktionen sowie bei Geräteverleihen. Der Theorieblock wird von kompetenten Fachkräften aus der Medienbranche entwickelt und durchgeführt.	<ul style="list-style-type: none"> Mitarbeiter von Geräteverleihern und Produktionsfirmen, die ihre Kenntnisse erweitern wollen sowie an Seiteneinsteiger aus techn. Berufsgruppen 	<ul style="list-style-type: none"> 6-monatiger Vollzeitlehrgang 3950 € Teilnahmegebühr 	Kölner Filmhaus e.V. Maybachstr. 111 • 50670 Köln Tel. 02 21/22 27 10-0 • Fax -99 E-Mail: info@koelner-filmhaus.de Internet: http://filmhauskoeln.de/aus-und-weiterbildung
Lichtassistent	Der Lehrgang teilt sich zu 1/3 in eine theoretische Ausbildung in Seminarform und zu 2/3 in fachpraktischen Unterricht auf. Der fachpraktische Unterricht erfolgt vor Ort bei Film- und TV-Produktionen sowie Geräteverleihen. Der Theorieblock wird von Fachkräften aus der Medienbranche durchgeführt.	<ul style="list-style-type: none"> Mitarbeiter von Geräteverleihern und Produktionsfirmen mit erster Berufserfahrung im Bereich Licht sowie Quereinsteiger aus techn. Berufen 	<ul style="list-style-type: none"> 6-monatiger Vollzeitlehrgang Kosten auf Anfrage 	Kölner Filmhaus e.V. Maybachstr. 111 • 50670 Köln Tel. 02 21/22 27 10-0 • Fax -99 E-Mail: info@koelner-filmhaus.de Internet: http://filmhauskoeln.de/aus-und-weiterbildung
LINUX-Zertifizierung zum LPIC	LINUX-Grundlagen, System- und Netzwerkadministration, Systeme, LINUX als Datei-, Druck-, Mail-, FTP- und Webserver, Netze und Sicherheit.	<ul style="list-style-type: none"> Administratoren, die LINUX-Funktionen nutzen und Kenntnisse vertiefen wollen 	<ul style="list-style-type: none"> Seminar und Wissensvermittlung per Tele-Tutoring Zertifikat: Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) 	Prokoda GmbH Stolberger Str. 309 • 50933 Köln Tel. 02 21/48 54-0 • Fax -155 E-Mail: info@prokoda.de Internet: www.prokoda.de
Mediengestalter Bild und Ton	Berufsbegleitende Ausbildung, intensive Prüfungsvorbereitung, Vermittlung von Kernqualifikation, Fachqualifikation, Vorbereitung auf Schwerpunkt- und Einsatzgebiete. Vorbereitungskurs zur IHK Prüfung.	<ul style="list-style-type: none"> 4 Jahre Praxis in der Medienbranche 	<ul style="list-style-type: none"> 9 Monate, 430 Dozentenstunden und 40 freies AVID-Training 4.500 € zzgl. Aufnahmegebühr 150 € 	mse Medienfortbildungsinstitut Rhein-Erft e.V. Kalscheuener Str. 89 • 50354 Hürth Tel. 0 22 33/96 94 61-0 E-Mail: info@mse-medien.de Internet: www.mse-medien.de
Objektorientierte Programmierung mit JAVA	Gesamtkonzept Java und Java Virtual Machine (JVM), Syntax, Grundbegriffe der Objektorientierung, Objektorientierte Programmierung, Benutzung von Arrays, Umgang mit Exceptions, Plattformunabhängige Benutzeroberflächen, AWT, die Swing-Komponenten der JFC, Ereignisbehandlung, Entwicklung von Java-Applets, Grundkonzepte der Ein-/Ausgabe.	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnisse einer Programmiersprache wie z.B. Pascal oder C sind erforderlich, Zielgruppe: Projektleiter, Berater, Web-Designer, Software-Entwickler, Systemverwalter 	<ul style="list-style-type: none"> 5 Monate Preise auf Anfrage 	Prokoda GmbH Stolberger Str. 309 • 50933 Köln Tel. 02 21/48 54-0 • Fax -155 E-Mail: info@prokoda.de Internet: www.prokoda.de



Seminare, Weiterbildung & mehr Seminars & Training

Adolf Grimme Akademie Eduard-Weitsch-Weg 25 • 45768 Marl Tel. 0 23 65/91 89-0 • Fax -89 E-Mail: info@grimme-institut.de Internet: www.grimme-institut.de	Verschiedene Seminare für Jung-Redakteure, -Producer und Volontäre im TV-Sektor.	Journalistenschule Ruhr als Tätigkeitsfeld der MAR gAG Friedrichstr. 34-38 • 45145 Essen Tel. 02 01/29 39 34-0 • Fax -19 E-Mail: info@journalistenschule-ruhr.de Internet: www.journalistenschule-ruhr.de	Journalisten-Grundseminare für Volontäre, Profi-Fachseminare zur Vertiefung einzelner Themenbereiche, Workshops z.B. Interview-Training, Reportage, Informationen erfolgreich beschaffen.
Bitmap GmbH Gottfried-Hagen-Str. 40 • 51105 Köln Tel. 02 21/8 02 54-0 • Fax -25 E-Mail: info@bitmap-gmbh.de Internet: www.bitmap-gmbh.de	Seminare zu den Themen Gestaltung und Grafik-Design, Bildbearbeitung, Videobearbeitung und Webdesign.	Köln Filmhaus e.V. Maybachstr. 111 • 50670 Köln Tel. 02 21/22 27 10-0 • Fax -99 E-Mail: info@koelner-filmhaus.de Internet: www.koelner-filmhaus.de	Kurzzeit-Seminare in den Bereichen Filmrealisation, Kamera, Licht, Schnitt & Ton, Drehbuch, Regie, Produktion.
bm – gesellschaft für bildung in medienberufen mbh Bischofsweg 48-50 • 50969 Köln Tel. 02 21/8 46 65-0 • Fax -111 E-Mail: info@medienberufe.de Internet: www.medienberufe.de	Praxisnahe Weiterbildungsangebote in verschiedenen Bereichen wie Software und Medien.	KOMED GmbH Kommunikations und Medienzentrum Im Mediapark 7 • 50670 Köln Tel. 02 21/5 74 33 33 • Fax 5 74 33 39 E-Mail: info@komed.de Internet: www.komed.de	Seminare und Workshops zu Rhetorik, Vortragstechniken, Konflikt-Management, Medien-Einsatz, Visualisierung, individuelle Seminare für Unternehmen auf Anfrage.
ca.medien.colleg GmbH Kruppstr. 82-100 • 45145 Essen Tel. 02 01/8 12 73 91 • Fax 8 12 71 34 E-Mail: info@camedien.de Internet: www.camedien.de	Themen, Kurse und Seminare rund um Medien, Software-Entwicklung, Sprache und Schreiben.	komm21.de / Horst Hanisch Seminare Basteistr. 82 • 53173 Bonn Tel. 02 28/37 92 41 • Fax 30 89 93 84 E-Mail: info@knigge-seminare.de Internet: www.komm21.de	Seminare und Workshops zu Rhetorik, Vortragstechniken, Konfliktmanagement, Medien-Einsatz, Visualisierung, individuelle Seminare für Unternehmen auf Anfrage.
Comedy-Academy / Castingtrainer Holzmarkt 77 • 50676 Köln Tel. 02 21/2 19 64 54 • Fax 3 56 99 69 E-Mail: kontakt@castingtrainer.de Internet: www.comedy-academy.de/Workshops.htm	Verschiedene Workshops von Comedy Basics über Intensiv-Coaching bis hin zur Sommerakademie.	Macromedia GmbH Akademie für Neue Medien Richmodstr. 10 • 50667 Köln Tel. 02 21/3 10 82-0 • Fax -11 E-Mail: info.koeln@macromedia.de Internet: www.macromedia.de	Seminare zu den Themen Grafik/Bildbearbeitung, AV/3D-Animation, Multimedia/Internet, Web-Programmierung.
Deutsche Medienakademie GmbH Im Mediapark 8 • 50670 Köln Tel. 02 21/57 43-7200 • Fax -7201 E-Mail: info@medienakademie-koeln.de Internet: www.medienakademie-koeln.de	1-4-tägige berufsbegleitende Kompaktseminare und Workshops sowie individuell konzipierte Firmenschulungen in den Bereichen Medien und Kommunikation.	Medienverband der Evangelischen Kirche im Rheinland gGmbH Kaiserswerther Str. 450 • 40474 Düsseldorf Tel. 02 11/4 36 90-0 • Fax -444 E-Mail: info@medienverband.de Internet: www.medienverband.de	Fortbildungsprogramm für die Bereiche Hörfunk, TV und Print. Seminarthemen sind z.B. Hörfunk-Porträt, TV-Reportage, anschaulich schreiben.
die maske akademie GmbH Bismarckstr. 17 • 50672 Köln Tel. 02 21/13 20 38 • Fax 13 40 68 E-Mail: info@die-maske.com Internet: www.die-maske.de	Wochenkurse und Workshops in den Bereichen Visagist, Hair, Special Make-up, Airbrush, Wunden, Effekte.	mse Medienfortbildungsinstitut Rhein-Erft e.V. Kalscheurener Str. 89 • 50354 Hürth Tel. 0 22 33/9 69 46 10 E-Mail: info@mse-medien.de Internet: www.mse-medien.de	Mehrtägige Seminare zu Themen wie Drehbuch, Kamera, Licht und HD.
DTP Akademie Düsseldorf GmbH Münsterstr. 359 • 40470 Düsseldorf Tel. 02 11/6 41 51-51 • Fax -50 E-Mail: info@dtpakademie.de Internet: www.dtpakademie.de	2-3-tägige Seminare in den Computer-Bereichen Office, Publishing, Internet, Multimedia, Betriebssysteme, Desktop Publishing sowie Programmierung.	Prokoda AG Stolberger Str. 309 • 50933 Köln Tel. 02 21/48 54-0 • Fax -155 E-Mail: info@prokoda.de Internet: www.prokoda.de	IT-Seminare zu Betriebssystemen, Netzwerktechnik, e-commerce, Security, Software-Engineering sowie eine Vielzahl von Zertifizierungsmöglichkeiten.
film acting school cologne Werderstr. 9 • 50672 Köln Tel. 02 21/9 12 35-80 • Fax -82 E-Mail: info@filmactingschool.de Internet: www.filmactingschool.de	Workshops mit Regisseuren für Schauspieler, Castingvorbereitung für Schauspieler.	rmc medien + kreativ consult GmbH Wall 39 • 42103 Wuppertal Tel. 02 02/24 96-161 • Fax -166 E-Mail: info@rmc-medien.de Internet: www.rmc-medien.de	Kurzzeit-Seminare in den Bereichen Filmvorführung, Marketing und Multimedia.
Filmwerkstatt Münster e.V. Gartenstr. 123 • 48147 Münster Tel. 02 51/2 30 36 21 • Fax 2 30 36 09 E-Mail: film@muenster.de Internet: www.muenster.org/filmwerkstatt	2-Tages-Intensivkurse, Weiterbildungen über mehrere Wochenenden, berufsbegleitende mehrwöchige Kompaktseminare, ebenso wie Online-Seminare im medienrelevanten Bereich.	RTL Journalistenschule für TV & Multimedia GmbH Picassoplatz 1 • 50679 Köln Tel. 02 21/4 56-76400 • Fax -76499 E-Mail: info@rtl-journalistenschule.de Internet: www.rtl-journalistenschule.de	Workshops für Redakteure, Reporter, Autoren aller öffentlich-rechtlichen und privaten TV-Sender, Mitarbeiter von TV-Produktionsfirmen; Interessierte Redakteure aus Online, Print, Hörfunk und PR.
Folkwang Universität der Künste Klemensborn 39 • 45239 Essen Tel. 02 01/49 03-0 • Fax -288 E-Mail: info@folkwang-uni.de Internet: www.folkwang-uni.de/de/home/theater	Ausbildung Physical Theatre (ehemals Mime); Studienangebote Musiktheater/ Gesang, Musical, Schauspiel-Regie und die Schauspielstudiengänge Essen/Bochum.	SAE Institut Carlswerkstr. 11-13 • 51063 Köln Tel. 02 21/9 54-1220 • Fax -1221 E-Mail: saekoeln@sae.edu Internet: http://koeln.sae.edu/de/home	Seminare im Medien und Animationsbereich.
Friedrich-Ebert-Stiftung Journalisten Akademie Godesberger Allee 149 • 53175 Bonn Tel. 02 28/8 83-7124 • Fax 8 83-9210 E-Mail: marion.wolf@fes.de Internet: www.fes.de/journalistenakademie	Workshops in den Bereichen Drehbuch, digitaler Videoschnitt, DVD, Regieassistent, Filmschnitt.	Schule des Theaters im Theater der Keller Kleingedankstr. 6 • 50677 Köln Tel. 02 21/2 72 20 99-0 • Fax 02 21/31 41 10 E-Mail: info@schule-des-theaters.de Internet: www.schule-des-theaters.de	Die Schule des Theaters im Theater der Keller in der Kölner Südstadt garantiert seit Jahrzehnten eine kontinuierliche und sich ständig erweiternde Ausbildung zum Schauspieler.
GFN AG Subbelrather Str. 247 -249 • 50825 Köln Tel. 02 21/9 54 72-0 • Fax -220 E-Mail: rainer.lessmann@gfn.de Internet: www.gfn.de	Verschiedenartige Seminare im IT-Bereich.	Volkshochschule Köln; Amt für Weiterbildung Im Mediapark 7 • 50670 Köln Tel. 02 21/2 21-25990 • Fax -22856 E-Mail: vhs@stadt-koeln.de Internet: www.vhs-koeln.de	Kurse aus verschiedenen Bereichen z.B. Drehbuchschreiben, Webdesign, Bildbearbeitung, Texten für TV-Beiträge, Radiowerkstatt.
ifs internationale filmschule köln gmbh Werderstr. 1 • 50672 Köln Tel. 02 21/92 01 88-0 • Fax -99 E-Mail: info@filmschule.de Internet: www.filmshule.de	Verschiedene Weiterbildungsmöglichkeiten im Bereich Film z.B. Schauspiel-Workshop, Autorenprogramm, Kostümbild.	VSJ-Bildungswerk Im Mediapark 7 • 50670 Köln Tel. 02 21/57 43 30-0 • Fax -9 E-Mail: kontakt@vsj-bildungswerk.de Internet: www.vsj-bildungswerk.de	Tages-, Abend- und Wochenendkurse in den Bereichen Digitale Medien, Kommunikation und Management.